



АНАЛИТИКА и ИССЛЕДОВАНИЯ  
РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Аналитический отчет  
**Тенденции общего и несырьевого экспорта  
России в I квартале 2018 г.**

Москва

Май 2018 г.



## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Основные выводы.....   | 3  |
| Общие итоги товарного экспорта России в I квартале 2018 г. ....  | 5  |
| Динамика экспорта.....   | 5  |
| Товарная структура экспорта .....  | 6  |
| Экспорт по товарам.....  | 7  |
| Географическая структура экспорта .....  | 8  |
| Экспорт по странам.....  | 9  |
| Несырьевой неэнергетический экспорт России в I квартале 2018 г. ....                                     | 10 |
| Динамика несырьевого неэнергетического экспорта .....  | 10 |
| Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта .....  | 10 |
| Несырьевой неэнергетический экспорт по товарам .....   | 12 |
| Несырьевой неэнергетический экспорт по переделам.....  | 15 |
| Секторальный анализ.....   | 16 |
| Географическая структура несырьевого неэнергетического экспорта .....                                    | 24 |
| Несырьевой неэнергетический экспорт по странам .....   | 25 |
| Приложение 1. Состав аналитических товарных групп .....  | 27 |
| Приложение 2. Экспорт России по аналитическим товарным группам .....                                     | 28 |
| Приложение 3. Основные товары экспорта России в I квартале 2018 г. ....                                  | 29 |
| Приложение 4. Товары наибольшего роста и снижения экспорта в I квартале 2018 г. ....                     | 30 |
| Приложение 5. Динамика экспорта важнейших товаров.....   | 31 |
| Приложение 6. Несырьевой неэнергетический экспорт по группам продукции, млн долл. ..                     | 33 |
| Приложение 7. Крупнейшие экспортные товары средних и верхних переделов.....                              | 34 |
| Приложение 8. Экспорт России по регионам.....  | 35 |
| Приложение 9. Экспорт России в основные страны в I квартале 2018 г. ....                                 | 36 |
| Приложение 10. Несырьевой неэнергетический экспорт России в основные страны<br>в I квартале 2018 г. .... | 37 |
| Приложение 11. Страны наибольшего роста и снижения экспорта в I квартале 2018 г. ....                    | 38 |

### Аналитика и исследования Российского экспортного центра

[research@exportcenter.ru](mailto:research@exportcenter.ru)

Россия, 123610, Москва, Краснопресненская набережная 12

T: +7 (495) 937-47-47

---

АО «Российский экспортный центр» не несет ответственности за недостоверность информации, предоставленной третьими лицами, а также за возможные потери, ущерб или убытки от любых действий и решений, осуществленных (принятых) с использованием настоящей информации.



## Основные выводы

- Экспорт России в I квартале 2018 г., по предварительным данным ФТС России, составил 103 млрд долл. Несырьевой неэнергетический экспорт, по расчетам РЭЦ, составил 33,2 млрд долл. или 32,2% общего.
- Рост общего экспорта по сравнению с I кварталом 2017 г. составил 23,2% (+19,4 млрд долл.), несырьевого неэнергетического – 23,8% (+6,4 млрд долл.).
- Положительная динамика общего экспорта фиксируется шестой квартал подряд, несырьевого неэнергетического – седьмой. При этом квартальные темпы прироста общего экспорта уже 5 кварталов не опускаются ниже 20%, а несырьевого неэнергетического – ниже 15%.
- В ежемесячном выражении и общий, и несырьевой неэнергетический экспорт растут 17 месяцев подряд – с ноября 2016 г. В марте 2018 г. общий экспорт был сопоставим с показателями конца 2014 г., а несырьевой неэнергетический экспорт был рекордным для этого месяца.
- В физическом выражении общий экспорт вырос на 5%, несырьевой неэнергетический – на 12,2%. Оба показателя немного превосходят прирост за 2017 г.
- Доля несырьевых товаров осталась без изменений – 52,4%, несырьевых неэнергетических – выросла на 0,2 п. п. до 32,2%. В начале года они традиционно существенно ниже, чем за весь год.
- Основной вклад в увеличение общего экспорта внесли топливо (64% совокупного прироста) и металлы (16%), несырьевого неэнергетического – металлопродукция (46%), продовольствие, продукция машиностроения (по 15%) и химические товары (14%).
- Структура несырьевого неэнергетического экспорта: 33,3% металлопродукция, 18,9% химические товары, 17,7% продукция машиностроения, 14,8% продовольствие, 7,9% лесобумажные товары, 3,6% драгоценные металлы и камни, 3,9% прочие товары. Экспорт лесобумажных товаров достиг абсолютного максимума, экспорт продовольствия существенно уступил только рекордному показателю предыдущего квартала, экспорт металлопродукции был максимальным с III квартала 2012 г.
- Наибольший рост в стоимостном выражении: металлопродукция (+36%), лесобумажные товары (+28%), продовольствие (+24%), стекло, керамика, изделия из камня (+20%), продукция машиностроения (+20%), химические товары (+17%).
- Главные товары несырьевого неэнергетического экспорта: полуфабрикаты нелегированной стали (5,8%), алюминий и его сплавы (5,5%), пшеница (5,2%), рафинированная медь (3,6%), пиломатериалы (2,9%), смешанные удобрения (2,8%), горячекатаный нелегированный листовой прокат (2,3%), азотные удобрения (2%), трубы большого диаметра (1,9%), металлы платиновой группы (1,9%).
- Экспортировались 1046 несырьевых неэнергетических товаров против 1050 годом ранее. Положительную динамику показал 691 товаров, отрицательную – 373.



- Значительный рост поставок: алюминий и его сплавы (+0,8 млрд долл.), пшеница (+0,63 млрд), полуфабрикаты нелегированной стали (+0,43 млрд), трубы большого диаметра (+0,4 млрд), рафинированная медь (+0,37 млрд), смешанные удобрения (+0,22 млрд долл.).
- Наибольший рост физобъема среди основных товаров: трубы большого диаметра (в 2,1 раза), пшеница (+58%), алюминий и его сплавы (+40%), чугун (+26%), смешанные удобрения (+21%), рафинированная медь (+19%). Другие важные товары с наиболее высокими темпами роста – зернобобовые, соя, ячмень, серебро, грузовые вагоны, нелегированный листовой прокат с покрытиями, электрические преобразователи, аммиак, средства для волос, поливинилхлорид, иммунные продукты, горячекатаные нелегированные прутки.
- Продукция нижних переделов составила 46,5% несырьевого неэнергетического экспорта, средних – 24,9%, верхних – 28,6%. При этом экспорт продукции нижних переделов вырос на 31%, средних – на 23%, верхних – на 15%.
- Основные направления несырьевого неэнергетического экспорта: СНГ (22,7%), Восточная Азия (14,3%), Западная Европа (12,4%), Ближний Восток (11%), Восточная Европа (10,6%), Северная Америка (7,7%).
- Ведущие партнеры по несырьевому неэнергетическому экспорту: Китай (7,4%), Казахстан (7%), Турция (6,9%), Белоруссия (6,6%), США (6,1%), Нидерланды (4,1%), Египет (3,8%), Германия (3,7%), Украина (3,3%), Индия (3,1%), Финляндия (2,7%).
- Экспорт несырьевых неэнергетических товаров осуществлен в адрес 183 стран и территорий против 185 годом ранее. Положительная динамика отмечена по 128 странам, отрицательная – по 65.
- Значительный рост поставок: Турция (+0,83 млрд долл.), Египет (+0,6 млрд), США (+0,56 млрд), Белоруссия (+0,47 млрд), Великобритания (+0,33 млрд), Казахстан (+0,22 млрд), Узбекистан (+0,21 млрд), Финляндия (+0,2 млрд), Китай (+0,19 млрд долл.).

## Общие итоги товарного экспорта России в I квартале 2018 г.

### Динамика экспорта

Экспорт России в I квартале 2018 г., по предварительным данным ФТС России, составил 103 млрд долл. (здесь и далее – доллары США). По сравнению с I кварталом 2017 г. он вырос на 19,4 млрд долл. или 23,2%.

Текущая величина экспорта примерно соответствует уровню конца 2014 г. Рост достигнут по многим видам продукции, в первую очередь благодаря повышению мировых цен, расширение физических объемов поставок сыграло второстепенную роль.

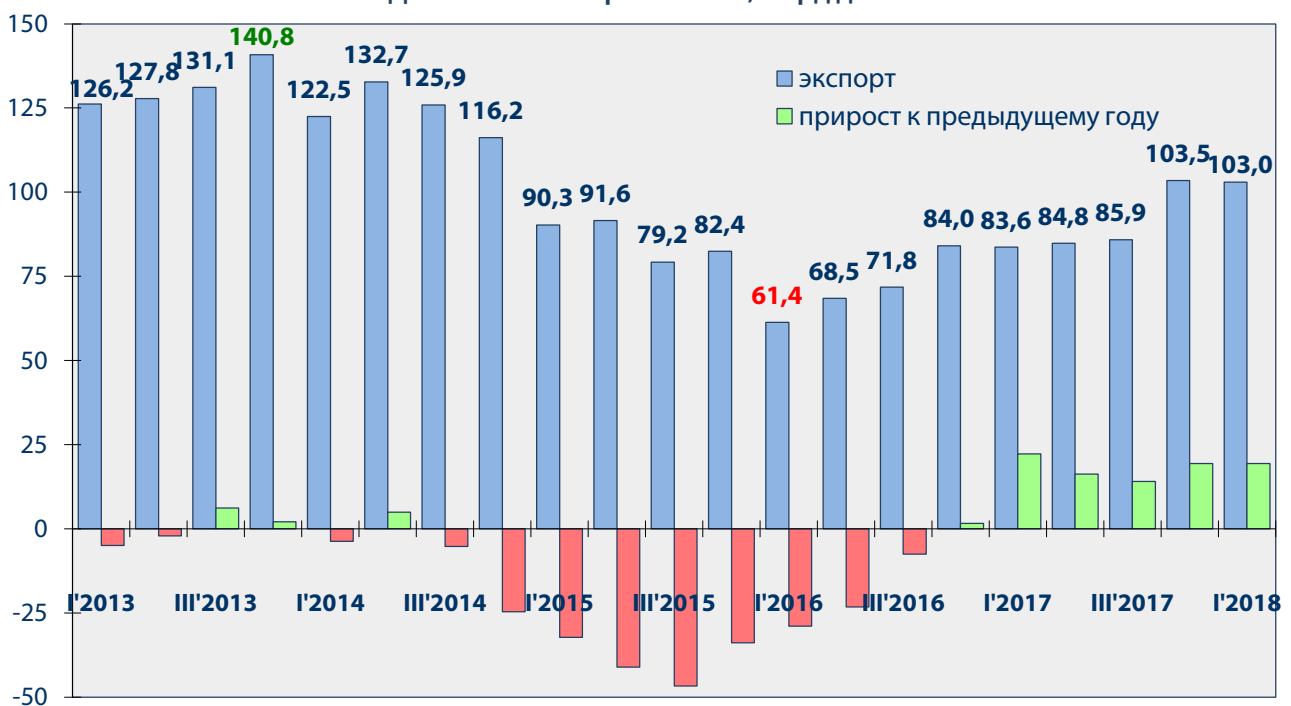
Основной вклад в увеличение экспорта внесло топливо, на которое пришлось 64% совокупного прироста. Кроме того, 16% прироста обеспечила металлопродукция, из других групп наиболее существенным был вклад продовольствия, продукции машиностроения и химических товаров (по 5%).

В квартальном выражении положительная динамика к аналогичному периоду предыдущего года фиксируется уже 6 кварталов (с IV квартала 2016 г.), предыдущий период длительного роста насчитывает 9 кварталов (в 2010–2012 гг.). Темпы прироста после резкого скачка в I квартале 2017 г., обусловленным конъюнктурным дном начала 2016 г., остаются на высоком уровне 20–24%.

В физическом выражении, по расчетам РЭЦ, экспорт увеличился на 5%, что соответствует среднему уровню прошлого года. При этом динамика несырьевых неэнергетических товаров была значительно выше, чем сырья и топлива.

Доля несырьевых товаров не изменилась по сравнению с I кварталом 2017 г. и составила 52,4% (54 млрд долл.). Доля несырьевых неэнергетических товаров выросла на 0,2 п.п., составив 32,2% (33,2 млрд долл.).

Динамика экспорта России, млрд долл.



## Товарная структура экспорта

Основой экспорта России остается топливо<sup>1</sup>. Его поставки в I квартале 2018 г. составили 66,4 млрд долл. или 64,5% общей величины, в т. ч. переработанного топлива – 20,8 млрд долл. (31,3% экспорта топлива).

Другими важными товарными группами являются:

- металлопродукция – 11,35 млрд долл., 11%;
- химические товары – 6,27 млрд долл., 6,1%;
- продукция машиностроения – 5,87 млрд долл., 5,7%;
- продовольствие и сельхозсырье – 5,27 млрд долл., 5,1%;
- лесобумажные товары – 3,08 млрд долл., 3%;
- драгоценные металлы и камни – 2,72 млрд долл., 2,6%.

Значение остальных групп невелико: минеральное сырье – 0,94 млрд долл., 0,9%; разные промышленные товары – 0,81 млрд долл., 0,8%; текстиль, одежда, обувь – 0,27 млрд долл., 0,3% (Приложение 2).

Экспорт продовольствия и сельхозсырья, несмотря на низкий сезон, показал второй результат в истории, уступив только показателю предыдущего квартала, экспорт лесобумажных товаров достиг 10-летнего максимума. Экспорт металлопродукции практически повторил максимальный со второй половины 2012 г. показатель предыдущего квартала, экспорт топлива был максимальным за 13 кварталов.

Товарная структура экспорта России, %



В I квартале 2018 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. экспорт вырос по 9 из 10 товарных групп. Экспорт топлива увеличился на 12,35 млрд долл., металлопродукции – на 3,08 млрд, продовольствия и сельхозсырья – на 1,01 млрд, продукции машиностроения – на 0,96 млрд, химических товаров – на 0,89 млрд, лесобумажных товаров – на 0,62 млрд долл. Экспорт разных промышленных товаров сократился на 0,03 млрд долл. При этом экспорт продовольствия и сельхозсырья растет 9 кварталов подряд (к предыдущему году), лесобумажных товаров и драгоценных металлов и камней – 8 кварта-

<sup>1</sup> Состав товарных групп может отличаться от стандартных группировок ФТС России и приведен в Приложении 1.

лов, продукции машиностроения и минерального сырья – 7 кварталов, топлива, металлопродукции, а также текстиля, одежды, обуви – 6 кварталов, химических товаров – 5 кварталов.

При общем увеличении на 23% наибольшие темпы роста показали металлопродукция (+37%), минеральное сырье (+29%), лесобумажные товары (+25%), продовольствие и сельхозсырье (+24%) и топливо (+23%). Худшая динамика зафиксирована в поставках разных промышленных товаров (-3%).

## Экспорт по товарам

Тремя главными товарами российского экспорта остаются нефть, нефтепродукты и природный газ. Их суммарная доля в экспорте в I квартале 2018 г. составила 59,4%, в т. ч. на нефть пришлось 27,4%, на нефтепродукты – 18,7%, на природный газ – 13,3%. Следующие по значимости товары в I квартале 2018 г. – каменный уголь (3,6%), полуфабрикаты нелегированной стали (1,9%), алюминий и его сплавы (1,8%), пшеница (1,7%), алмазы (1,5%), рафинированная медь (1,2%), пиломатериалы и смешанные удобрения (по 0,9%).

Крупнейшие товары экспорта России в I квартале 2018 г.

|                                    | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Прирост | Темпы<br>прироста |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------|-------------------|
|                                    | млн долл.        |                  |         |                   |
| Нефть                              | 23 265           | 28 206           | 4 941   | 21,2↑             |
| Нефтепродукты                      | 15 936           | 19 250           | 3 314   | 20,8↑             |
| Природный газ                      | 10 657           | 13 697           | 3 040   | 28,5↑             |
| Каменный уголь                     | 3 117            | 3 700            | 583     | 18,7↑             |
| Полуфабрикаты нелегированной стали | 1 513            | 1 938            | 425     | 28,1↑             |
| Алюминий и его сплавы              | 1 027            | 1 828            | 801     | 78,0↑             |
| Пшеница                            | 1 105            | 1 736            | 632     | 57,2↑             |
| Алмазы                             | 1 283            | 1 512            | 229     | 17,9↑             |
| Медь рафинированная                | 840              | 1 209            | 369     | 44,0↑             |
| Пиломатериалы                      | 827              | 975              | 148     | 17,9↑             |
| Смешанные удобрения                | 693              | 916              | 223     | 32,2↑             |

Примечание. В число крупнейших товаров экспорта также входит авиатехника.

Расширенная таблица приведена в Приложении 3.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

По большинству товаров в I квартале 2018 г. отмечался выраженный рост экспорта. Сильно вырос экспорт нефти (+4,94 млрд долл.), нефтепродуктов (+3,31 млрд) и природного газа (+3,04 млрд долл.). Большой рост отмечен по алюминию и его сплавам (+801 млн долл.), пшенице (+632 млн), каменному углю (+583 млн), нелегированным стальным полуфабрикатам (+425 млн), трубам большого диаметра (+399 млн), рафинированной меди (+369 млн), ароматическим продуктам переработки топлива (+337 млн), алмазам (+229 млн) и смешанным удобрениям (+223 млн долл.) (Приложение 4).

Значительное снижение поставок зафиксировано по битумным смесям (-140 млн долл.), турбодвигателям и газовым турбинам (-132 млн), оборудованию для ядерных реакторов (-129 млн) и калийным удобрениям (-125 млн), в меньшей степени по нелегированному горячекатаному листовому прокату (-73 млн), легковыми автомобилям (-72 млн), книгам и документации (-65 млн), золоту (-58 млн), подсолнечному маслу (-57 млн долл.) (Приложение 4).

## Географическая структура экспорта

Основными направлениями экспорта из России в последние годы являются Европа и АТР, существенное значение также имеют СНГ<sup>1</sup>, трейдеры и офшоры<sup>2</sup>, Ближний Восток с Африкой.

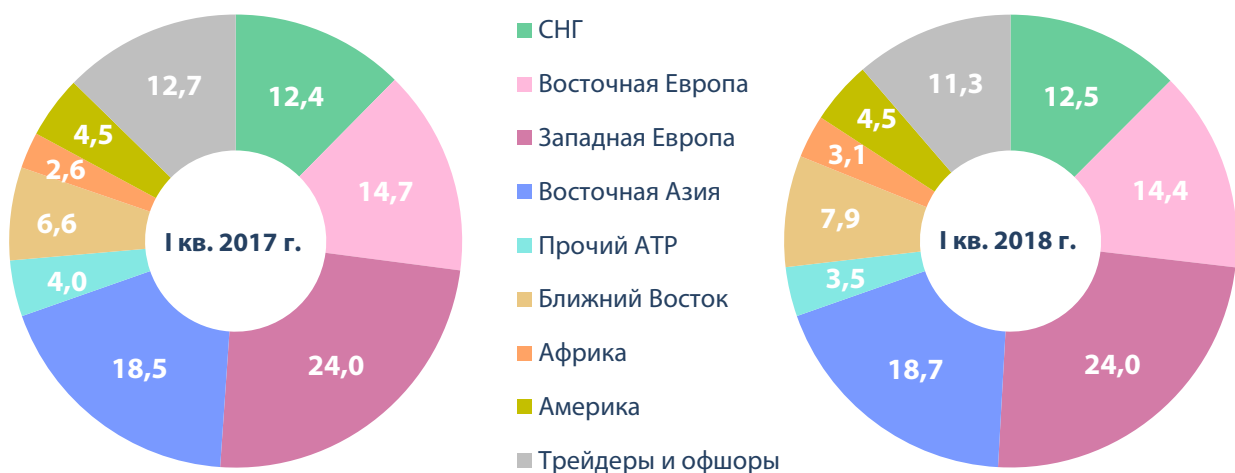
В I квартале 2018 г. ведущими регионами российского экспорта были:

- Западная Европа – 24,7 млрд долл., 24%;
- Восточная Азия – 19,3 млрд долл., 18,7%;
- Восточная Европа – 14,8 млрд долл., 14,4%;
- СНГ – 12,9 млрд долл., 12,5%;
- Ближний Восток – 8,2 млрд долл., 7,9%.

Второстепенное значение имеют: Северная Америка – 3,19 млрд долл., 3,1%; Северная Африка – 2,63 млрд долл., 2,6%, Южная Азия – 1,89 млрд долл., 1,8%; Юго-Восточная Азия – 1,72 млрд долл., 1,7%; Латинская Америка – 1,44 млрд долл., 1,4%; Тропическая Африка – 0,54 млрд долл., 0,5%. Небольшие поставки осуществлялись в Австралию и Океанию (0,03 млрд долл.) (Приложение 8). Экспорт трейдерам и в офшоры составил 11,7 млрд долл. или 11,3% общего, основным фактическим направлением этих поставок, по оценке РЭЦ, была Западная Европа, существенный вес имели Северная Америка и АТР.

Экспорт в Восточную Европу был максимальным за 14 кварталов, в Западную Европу и Восточную Азию – за 13 кварталов, в Латинскую Америку – за 11 кварталов.

Географическая структура экспорта России, %



В I квартале 2018 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. экспорт вырос по 12 из 13 направлений. Экспорт в Западную Европу увеличился на 4,65 млрд долл., в Восточную Азию – на 3,81 млрд, на Ближний Восток – на 2,64 млрд, в Восточную Европу – на 2,53 млрд, в СНГ – на 2,49 млрд долл. Экспорт в Юго-Восточную Азию сократился на 0,04 млрд долл. При этом поставки в Южную Азию растут 7 кварталов подряд (к предыдущему году), в Западную Европу, Восточную Европу и Северную Америку – 6 кварталов, в Восточную Азию, СНГ, трейдерам и в офшоры, а также на Ближний Восток – 5 кварталов.

При общем увеличении на 23% наибольшие темпы роста показал экспорт в Северную Африку (+55%), на Ближний Восток (+48%), в Латинскую Америку (+44%), Австралию и Океанию (+28%),

<sup>1</sup> Здесь и далее – все страны на территории бывшего СССР, кроме стран Балтии.

<sup>2</sup> Нидерланды, Швейцария, Кипр, Британские Виргинские острова, Гибралтар, Джерси и т.п.





Восточную Азию (+25%), СНГ (+24%) и Западную Европу (+23%). Худшая динамика зафиксирована в экспорте в Юго-Восточную Азию (-2%).

## Экспорт по странам

Главным контрагентом России по экспорту с середины 2017 г. выступает Китай (11,9%). Ранее лидировавшие Нидерланды теперь занимают второе место (10,5%), на третьем прочно находится Германия (8%). В число ведущих партнеров в I квартале 2018 г. также вошли Турция (6%), Белоруссия (4,9%), Польша (3,8%), Италия (3,4%), Казахстан (3%), Финляндия (2,8%), Республика Корея, США (по 2,6%), Бельгия, Япония (по 2,5%), Великобритания (2,3%) (Приложение 9).

Сильно вырос экспорт в Китай (+3,32 млрд долл.) и Турцию (+2,24 млрд), значительно – в Германию (+1,28 млрд), Нидерланды (+1,17 млрд), Польшу (+1,14 млрд), Белоруссию (+1,06 млрд), Бельгию (+0,72 млрд), Финляндию (+0,7 млрд), Египет (+0,66 млрд), Австрию (+0,6 млрд долл.). Из остальных стран приростом выделяются Литва, Великобритания, Украина, Мальта, Дания, Япония, Казахстан и США (Приложение 11).

Значительное снижение экспорта отмечено только в Латвию (-0,57 млрд долл.), Сингапур (-0,39 млрд), Республику Корею (-0,32 млрд) и Швейцарию (-0,16 млрд долл.) (Приложение 11).

При этом среди прошлогодних наиболее крупных партнеров России по экспорту лучшая динамика в относительном выражении в I квартале 2018 г. отмечена при поставках в Турцию (+56%), Польшу (+41%), Бельгию (+39%), Китай (+37%), Финляндию (+32%) и Украину (+31%), тогда как худшая – в Латвию (-34%) и Республику Корею (-10%).

## Несырьевой неэнергетический экспорт России в I квартале 2018 г.

### Динамика несырьевого неэнергетического экспорта

Несырьевой неэнергетический экспорт России в I квартале 2018 г., по расчетам РЭЦ, составил 33,2 млрд долл. По сравнению с I кварталом 2017 г. он увеличился на 6,37 млрд долл. или 23,8%.

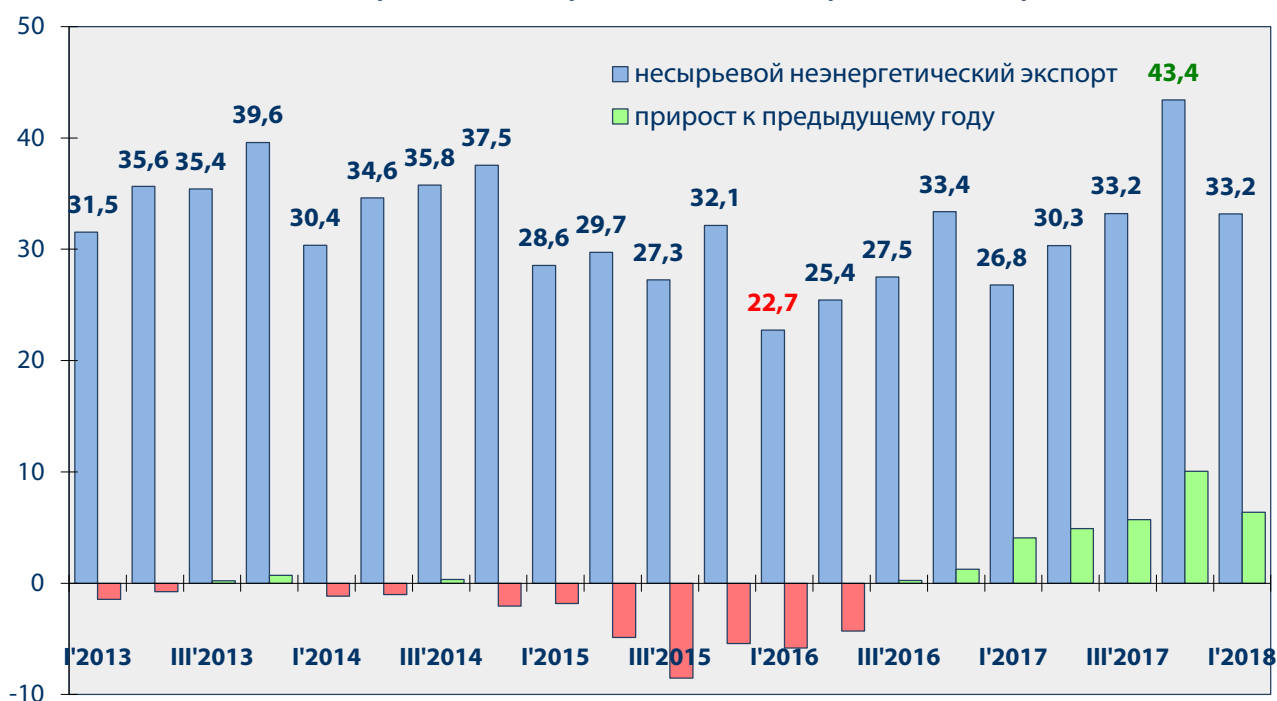
Величина экспорта стала рекордной для данного квартала за весь период наблюдения (с 2010 г.). Рост обеспечен расширением физических объемов поставок и повышением мировых цен. В целом фактор количественного роста дал 56% увеличения экспорта, фактор роста цен, включая структурные сдвиги в сторону более дорогостоящей продукции, – 44%.

В отраслевом разрезе наибольший вклад в увеличение несырьевого неэнергетического экспорта внесли металлопродукция (46% суммарного прироста), продовольствие, продукция машиностроения (по 15%), химические товары (14%) и лесобумажные товары (9%).

В квартальном выражении положительная динамика к аналогичному периоду предыдущего года фиксируется уже 7 кварталов (с III квартала 2016 г.), прежний период длительного роста составил 10 кварталов в 2010–2012 гг. При этом темпы прироста остаются высокими пятый квартал подряд: если в 2016 г. они не превышали 5%, то в 2017 г. были в пределах 18–30%.

В физическом выражении, по расчетам РЭЦ, несырьевой неэнергетический экспорт тоже продемонстрировал высокую динамику, увеличившись на 12,2% – третий квартал подряд темпы превышают 10%.

Динамика несырьевого неэнергетического экспорта России, млрд долл.



### Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта

В структуре несырьевого неэнергетического экспорта России подавляющая часть стабильно приходится на 5 товарных групп<sup>1</sup> – в первую очередь металлопродукцию, химические товары, про-

<sup>1</sup> Состав товарных групп приведен в Приложении 1.

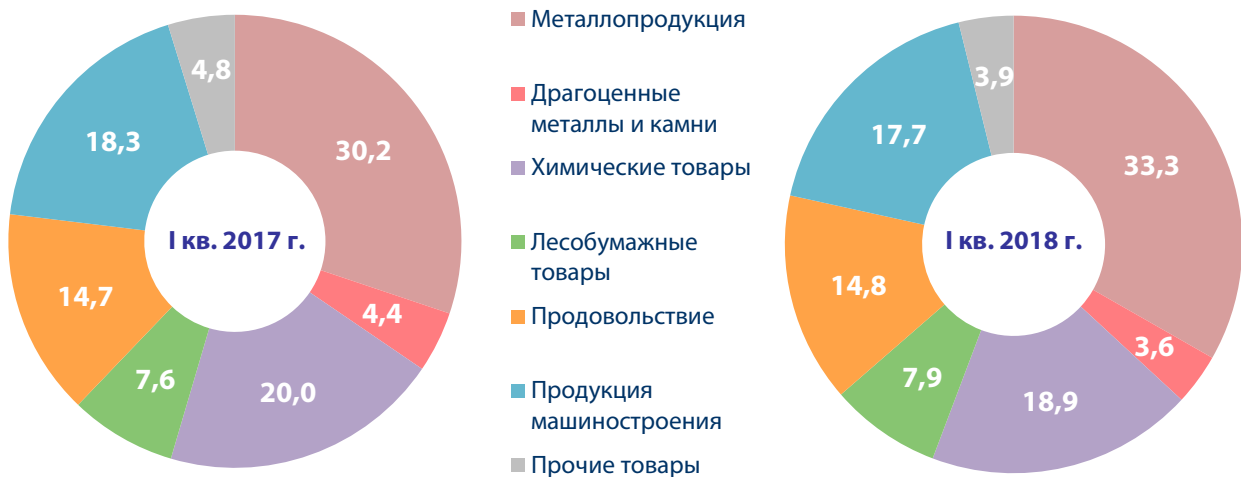
дукцию машиностроения и продовольствие, а также лесобумажные товары. В I квартале 2018 г. их экспорт характеризовался следующими значениями:

- металлопродукция – 11,03 млрд долл., 33,3%;
- химические товары – 6,26 млрд долл., 18,9%;
- продукция машиностроения – 5,87 млрд долл., 17,7%;
- продовольствие – 4,92 млрд долл., 14,8%;
- лесобумажные товары – 2,61 млрд долл., 7,9%.

Заметный вес в структуре экспорта имеют драгоценные металлы и камни – 1,2 млрд долл. или 3,6%. Значение остальных групп невелико: разные промышленные товары – 0,46 млрд долл., 1,4%; стекло, керамика, изделия из камня – 0,35 млрд долл., 1%; текстиль, одежда, обувь – 0,27 млрд долл., 0,8%; непищевая сельхозпродукция – 0,2 млрд долл., 0,6% (Приложение 2).

Экспорт лесобумажных товаров достиг абсолютного максимума, экспорт продовольствия, несмотря на низкий сезон, существенно уступил только рекордному показателю предыдущего квартала, экспорт металлопродукции был максимальным с III квартала 2012 г.

### Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта России, %



В I квартале 2018 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. несырьевой неэнергетический экспорт вырос по 9 из 10 товарных групп. Экспорт металлопродукции увеличился на 2,95 млрд долл., продовольствия – на 0,97 млрд, продукции машиностроения – на 0,96 млрд, химических товаров – на 0,89 млрд, лесобумажных товаров – на 0,57 млрд долл. Экспорт разных промышленных товаров снизился на 0,08 млрд долл. При этом экспорт продовольствия растет 9 кварталов подряд (к предыдущему году), лесобумажных товаров, а также стекла, керамики, изделий из камня – 8 кварталов, продукции машиностроения и драгоценных металлов и камней – 7 кварталов, металлопродукции, а также текстиля, одежды, обуви – 6 кварталов, химических товаров – 5 кварталов.

При общем увеличении несырьевого неэнергетического экспорта на 24% наибольшие темпы роста показали металлопродукция (+36%), лесобумажные товары (+28%), продовольствие (+24%), стекло, керамика, изделия из камня (+20%), продукция машиностроения (+20%) и химические товары (+17%). Худшая динамика зафиксирована в поставках разных промышленных товаров (-15%).

В физическом выражении наиболее значительный рост зафиксирован по продовольствию (+25%), продукции машиностроения (+18%), стеклу, керамике, изделиям из камня (+12%) и металлопродукции (+11%). Отрицательная динамика отмечена по драгоценным металлам и камням (-7,5%) и разным промышленным товарам (-4%). При этом экспорт по лесобумажным товарам рост фиксиру-

ется весь период наблюдений (с I квартала 2014 г.), по продовольствию – 10 кварталов подряд, по стеклу, керамике, изделиям из камня – 8 кварталов, по химическим товарам – 7 кварталов, по текстилю, одежде, обуви – 6 кварталов.

## Несырьевой неэнергетический экспорт по товарам

Наибольший вес в несырьевом неэнергетическом экспорте России в I квартале 2018 г. имели полуфабрикаты нелегированной стали (5,8%), алюминий и его сплавы (5,5%), пшеница (5,2%), рафинированная медь (3,6%), пиломатериалы (2,9%), смешанные удобрения (2,8%) и горячекатаный нелегированный листовой прокат (2,3%). Существенным весом характеризовались также азотные удобрения (2%), трубы большого диаметра, металлы платиновой группы (по 1,9%), чугун, мороженая рыба (по 1,5%), никель, синтетический каучук (по 1,3%), подсолнечное масло (1,2%), сульфатная целлюлоза, фанера (по 1%).

### Крупнейшие товары несырьевого неэнергетического экспорта России в I квартале 2018 г.

|  | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Прирост | Темпы<br>прироста |
|--|------------------|------------------|---------|-------------------|
|  | млн долл.        |                  |         | %                 |
| Стальные полуфабрикаты нелегированные        | 1 513            | 1 938            | 425     | 28,1↑             |
| Алюминий и его сплавы                        | 1 027            | 1 828            | 801     | 78,0↑             |
| Пшеница                                      | 1 105            | 1 736            | 632     | 57,2↑             |
| Медь рафинированная                          | 840              | 1 209            | 369     | 44,0↑             |
| Пиломатериалы                                | 827              | 975              | 148     | 17,9↑             |
| Смешанные удобрения                          | 693              | 916              | 223     | 32,2↑             |
| Листовой прокат нелегированный горячекатаный | 822              | 748              | -73     | -8,9↓             |
| Азотные удобрения                            | 573              | 661              | 88      | 15,3↑             |
| Трубы большого диаметра                      | 229              | 628              | 399     | 174,4↑            |
| Металлы платиновой группы                    | 626              | 618              | -8      | -1,2↓             |
| Чугун  | 367              | 514              | 147     | 40,1↑             |
| Мороженая рыба                               | 498              | 512              | 14      | 2,7↑              |
| Никель                                       | 369              | 444              | 75      | 20,4↑             |
| Синтетический каучук                         | 473              | 426              | -46     | -9,8↓             |
| Подсолнечное масло                           | 452              | 394              | -57     | -12,7↓            |

Примечание. В число крупнейших товаров несырьевого неэнергетического экспорта также входят авиатехника и оружие и боеприпасы.

Расширенная таблица приведена в Приложении 3.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

Наибольший прирост экспорта в I квартале 2018 г. показали:

- алюминий и его сплавы (+801 млн долл.) – за счет увеличения поставок в США и Турцию и повышения мировых цен;
- пшеница (+632 млн долл.) – благодаря расширению отгрузок на Ближний Восток, в Северную Африку, Юго-Восточную Азию и Тропическую Африку, обеспеченного рекордным урожаем 2017 г.;
- нелегированные стальные полуфабрикаты (+425 млн долл.) – за счет роста мировых цен;
- трубы большого диаметра (+399 млн долл.) – вследствие поставок для «Турецкого потока» и роста цен;

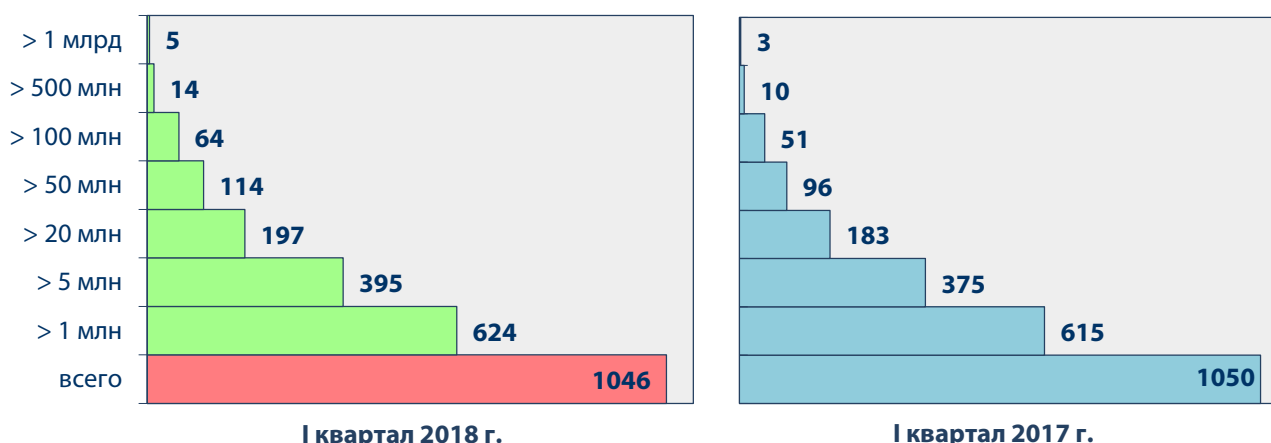
- рафинированная медь (+369 млн долл.) – благодаря росту цен и увеличению поставок в Китай;
- смешанные удобрения (+223 млн долл.) – за счет расширения поставок в США, Европу и Бразилию, а также повышения мировых цен;
- пиломатериалы (+148 млн долл.) – вследствие общего повышения цен;
- чугун (+147 млн долл.) – благодаря расширению отгрузок в АТР и на Ближний Восток, а также повышения мировых цен;
- аммиак (+144 млн долл.) – вследствие общего расширения поставок, а также повышения мировых цен.

Из остальных товаров абсолютным приростом выделяются нелегированные горячекатаные прутки, сульфатная целлюлоза, радиолокационная аппаратура, ячмень, прямовосстановленное железо (на 100–125 млн долл.), азотные удобрения, бесшовные стальные трубы, нелегированный листовой прокат с покрытиями, никель, фанера, легированный широкий листовой прокат, грузовые и пассажирские суда (на 70–90 млн долл.).

По немногочисленной группе товаров отмечено существенное снижение экспорта. Наиболее заметным оно было по турбодвигателям и газовым турбинам (-132 млн долл.), оборудованию для ядерных реакторов (-129 млн), калийным удобрениям (-125 млн), горячекатаному нелегированному листовому прокату (-73 млн), легковым автомобилям (-72 млн), книгам и документации (-65 млн), золоту (-58 млн), подсолнечному маслу (-57 млн долл.). По турбодвигателям и газовым турбинам, оборудованию для ядерных реакторов, книгам и документации снижение обусловлено неравномерностью поставок в течение года, по калийным удобрениям – спецификой оформления экспорта, по горячекатаному нелегированному листовому прокату, золоту, подсолнечному маслу – уменьшением объема поставок, по легковым автомобилям – прекращением реэкспорта дорогих автомобилей и отсутствием контрактной экспортной сборки.

В I квартале 2018 г. Россия осуществила экспорт по 1046 несырьевым неэнергетическим товарным позициям<sup>1</sup>, в I квартале 2017 г. – по 1050.

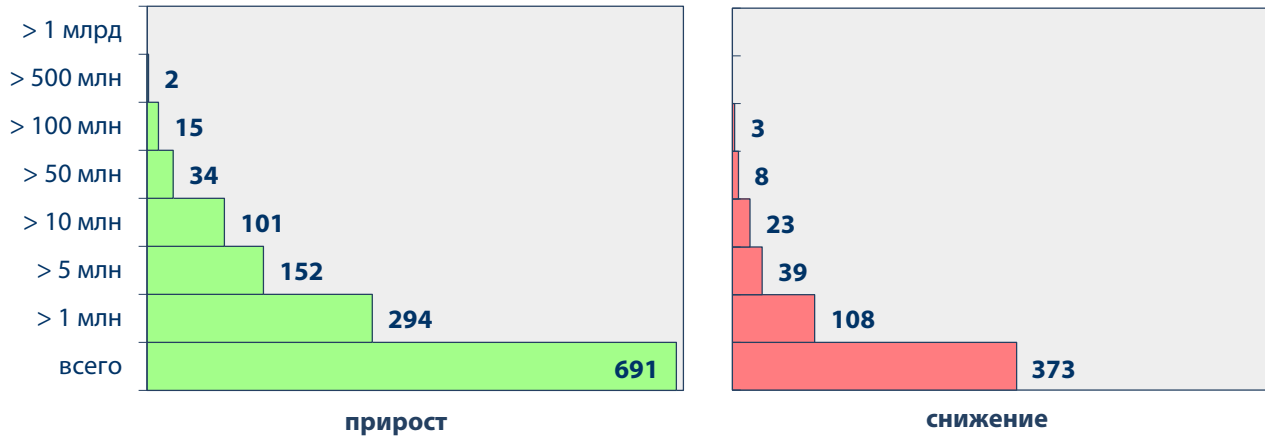
#### Группировка несырьевых неэнергетических товаров по величине экспорта



Положительную динамику экспорта в I квартале 2018 г. показал 691 товар, отрицательную – 373, при этом по 101 товару прирост превысил 10 млн долл.

<sup>1</sup> На уровне 4 знаков ТН ВЭД, величиной не менее 1 тыс. долл.

**Группировка несырьевых неэнергетических товаров по динамике экспорта в I квартале 2018 г.**



Среди основных товаров несырьевого неэнергетического экспорта наибольший рост физических объемов поставок в I квартале 2018 г. показали:

- трубы большого диаметра – в 2,1 раза или 237 тыс. т;
- пшеница – на 58% или 3,55 млн т;
- алюминий и его сплавы – на 40% или 265 тыс. т;
- чугун – на 26% или 309 тыс. т;
- смешанные удобрения – на 21% или 0,56 млн т;
- рафинированная медь – на 19% или 28 тыс. т;
- кукуруза – на 8% или 0,12 млн т;
- фанера – на 7% или 42 тыс. м<sup>3</sup>.

Из других важных экспортных товаров значительным ростом физических объемов поставок выделяются:

- зернобобовые – в 2,6 раза или на 152 тыс. т;
- соя – в 2,3 раза или на 200 тыс. т;
- ячмень – в 2,3 раза или на 0,56 млн т;
- серебро – в 2,1 раза или на 113 тонн;
- грузовые вагоны – на 89% или 1848 штук;
- нелегированный листовой прокат с покрытиями – на 83% или 96 тыс. т;
- электрические преобразователи – на 70% или 2,1 тыс. т;
- аммиак – на 65% или 408 тыс. т;
- средства для волос – на 57% или 7 тыс. т;
- поливинилхлорид – на 49% или 18 тыс. т;
- иммунные продукты – на 48% или 222 тонны;
- горячекатаные нелегированные прутки – на 48% или 152 тыс. т;
- широкий легированный листовой прокат – на 43% или 60 тыс. т.
- сахар – на 41% или 50 тыс. т;
- прямовосстановленное железо – на 40% или 259 тыс. т;
- бесшовные стальные трубы – на 39% или 46 тыс. т;
- рапсовое масло – на 38% или 22 тыс. т;
- простые эфиры и их производные – на 34% или 33 тыс. т;
- термическое оборудование – на 33% или 0,9 тыс. т;

- рыбное филе – на 31% или 7 тыс. т;
- моющие средства – на 29% или 20 тыс. т;
- древесно-волоконистые плиты – на 29% или 8,1 млн кв. м;
- шоколадные изделия – на 27% или 10 тыс. т;
- соевое масло – на 26% или 32 тыс. т;
- мебель не для сидения – на 25% или 9 тыс. т;
- электрические двигатели и генераторы – на 24% или 0,7 тыс. т;
- бриллианты – на 24% или 11 тыс. карат;
- запорная арматура – на 23% или 0,9 тыс. т;
- холодильное оборудование – на 21% или 2,6 тыс. т.

### Несырьевой неэнергетический экспорт по переделам

В I квартале 2018 г. структура несырьевого неэнергетического экспорта по переделам и ее динамика к I кварталу 2017 г. характеризовались следующими показателями:

- нижние переделы – 46,5% (+2,4 п. п.) или 15,44 млрд долл. (+3,62 млрд долл., +30,6%);
- средние переделы – 24,9% (-0,2 п. п.) или 8,25 млрд долл. (+1,52 млрд долл., +22,6%);
- верхние переделы – 28,6% (-2,2 п. п.) или 9,48 млрд долл. (+1,23 млрд долл., +14,9%).

В текущем году в основных товарных группах происходит повышение доли продукции нижних переделов, что связано с опережающим ростом цен на нее на мировом рынке. Исключение составляют лесобумажные товары, где целлюлозно-бумажные товары подорожали больше, чем продукция деревообработки. Однако если рассматривать более длительный период, то можно отметить тенденцию снижения веса продукции нижних переделов в пользу товаров с более высокой добавленной стоимостью. Только в продовольствии резкий скачок экспорта зерна вкупе с удешевлением растительных масел обуславливает существенное повышение доли нижних переделов.

### Структура экспорта по переделам в основных товарных группах

|                            | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                            | млн долл.        |                  |                  |                  | % к итогу        |                  |                  |                  |
| <b>Металлопродукция</b>    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| нижние переделы            | 5 387            | 3 575            | 4 766            | 6 741            | 65,4%            | 61,6%            | 59,0%            | 61,1%            |
| средние переделы           | 2 449            | 1 782            | 2 795            | 3 724            | 29,7%            | 30,7%            | 34,6%            | 33,8%            |
| верхние переделы           | 401              | 446              | 519              | 561              | 4,9%             | 7,7%             | 6,4%             | 5,1%             |
| <b>Химические товары</b>   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| нижние переделы            | 3 818            | 2 829            | 2 597            | 3 189            | 61,1%            | 60,5%            | 50,7%            | 53,6%            |
| средние переделы           | 1 800            | 1 148            | 1 577            | 1 702            | 28,8%            | 24,6%            | 30,8%            | 28,6%            |
| верхние переделы           | 938              | 1 133            | 1 193            | 1 368            | 15,0%            | 24,2%            | 23,3%            | 23,0%            |
| <b>Продовольствие</b>      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| нижние переделы            | 1 829            | 2 052            | 2 322            | 3 180            | 59,8%            | 61,7%            | 58,8%            | 64,7%            |
| средние переделы           | 748              | 793              | 1 011            | 1 044            | 24,4%            | 23,9%            | 25,6%            | 21,2%            |
| верхние переделы           | 483              | 479              | 618              | 693              | 15,8%            | 14,4%            | 15,6%            | 14,1%            |
| <b>Лесобумажные товары</b> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| нижние переделы            | 778              | 693              | 862              | 1 029            | 41,7%            | 39,6%            | 42,3%            | 39,5%            |
| средние переделы           | 1 023            | 989              | 1 093            | 1 475            | 54,9%            | 56,5%            | 53,7%            | 56,6%            |
| верхние переделы           | 63               | 68               | 82               | 102              | 3,4%             | 3,9%             | 4,0%             | 3,9%             |

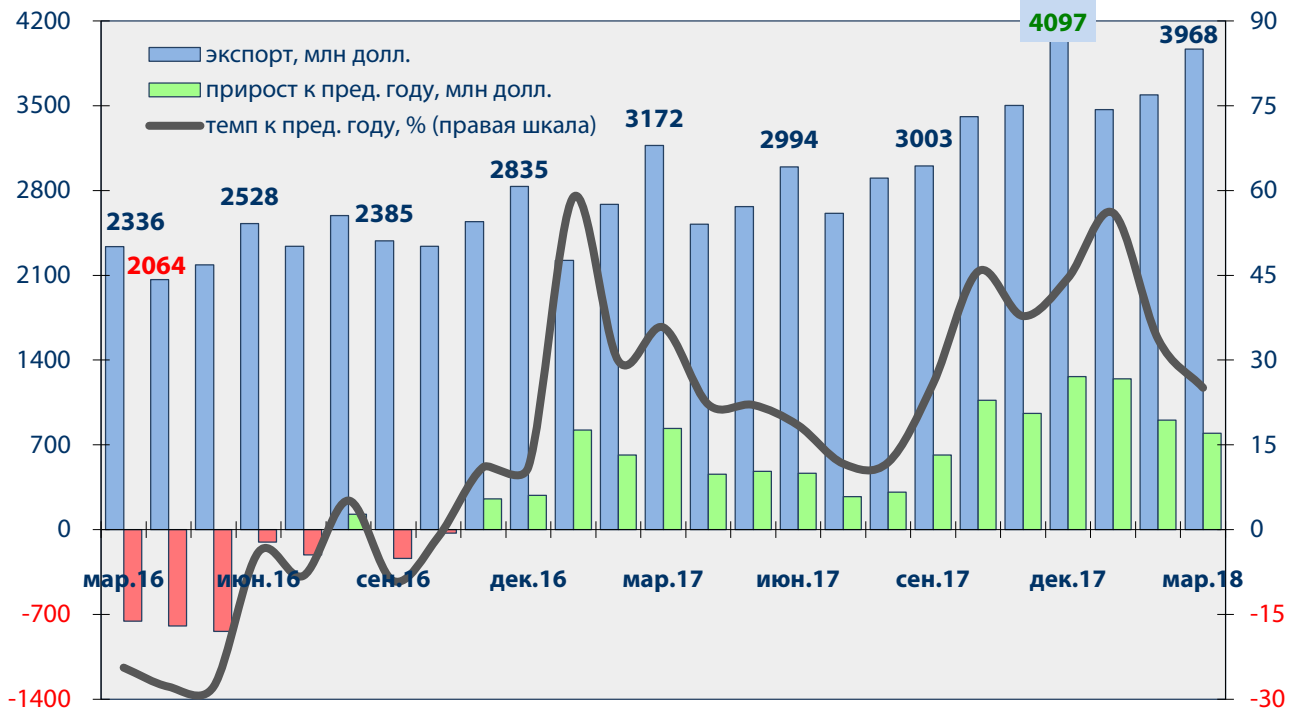
Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

## Секторальный анализ

Экспорт несырьевой **металлопродукции** с конца 2016 г. показывает стабильную положительную динамику к предыдущему году в помесечном выражении. Темпы прироста после всплеска в январе 2017 г. (за год до этого было конъюнктурное дно) снижались в первом полугодии 2017 г., но с осени поднялись в диапазон 25–50% ввиду значительного повышения мировых цен на черные и цветные металлы. В марте 2018 г. экспортные цены российского никеля превышали прошлогодние показатели более чем на 30%, стали и алюминия – на 25%, меди – на 20%. В стоимостном выражении экспорт металлопродукции превышает уровень 2013 г.

В физическом выражении экспорт металлопродукции, по расчетам РЭЦ, в I квартале 2018 г. вырос на 11,2%, что стало одним из максимальных результатов с 2014 г. (после уточнения данных показатель, скорее всего, скорректируется до 8–10%, но это не изменит сути). Драйверами роста выступили алюминий, стальные трубы и медь, в меньшей степени чугун, сортовой прокат и прямослановленное железо. Выраженный негативный вклад внесли листовой прокат, ферросплавы и никель.

Динамика экспорта несырьевой металлопродукции



Основные экспортные статьи в группе – стальные полуфабрикаты (18,3%), алюминий (16,6%), листовой прокат (12,3%), медь (11%), стальные трубы (8%), сортовой прокат (6%), чугун (4,7%), никель (4%), изделия из черных металлов (2,8%), медный прокат, алюминиевая продукция (по 2,7%), ферросплавы (2,6%).

Экспорт стальных полуфабрикатов вырос на 1% до 4,09 млн т (Приложение 5). Номинально главными направлениями экспорта были Восточная Азия (23%), Западная Европа (19%<sup>1</sup>), Северная Америка (20%), Турция (15%) и Северная Африка (11%). В то же время в экспорте черных металлов экспорт нередко фиксируется по стране регистрации торгующей компании, а не по стране назначения поставки. Фактически, по оценке РЭЦ, Восточная Азия играла второстепенную роль в российском экспорте стальных полуфабрикатов, тогда как в числе ведущих регионов была Юго-Восточная Азия.

<sup>1</sup> Здесь и далее в разделе – включая трейдеров.





На уровне стран к ведущим фактическим импортерам относятся Турция, США, Бельгия, Египет, Филиппины, Италия, Тайвань, Индонезия, Дания. Существенно выросли поставки в Северную Америку и Северную Африку, снизились – на Ближний Восток.

Экспорт алюминия вырос на 40% до 932 тыс. т; хотя последующее уточнение данных уменьшит этот показатель на 100–150 тыс. т, выраженная положительная динамика все равно сохранится. Номинально основными направлениями экспорта были Северная Америка (37%), Восточная Азия (23%), Европа (19%) и Турция (15%). В то же время в экспорте цветных металлов экспорт преимущественно фиксируется в адрес трейдеров или стран расположения биржевых складов, а не по стране назначения поставки. Фактически, по оценке РЭЦ, главным направлением экспорта была Европа, следующими по значимости были Северная Америка и Восточная Азия. Крупнейшими фактическими покупателями российского алюминия на уровне стран выступают США и Япония, крупными – Турция, Германия, Норвегия, Республика Корея, Греция, Бразилия, Польша.

Экспорт листового проката снизился на 13,7% до 2,14 млн т. Отрицательная динамика наблюдается с лета 2017 г. и вызвана ограничениями на рядовой прокат либо усилением конкуренции на некоторых важных рынках (ЕС, Турция, Юго-Восточная Азия), а также повышением внутреннего спроса на сталь. Положительным моментом является рост отгрузок продукции с более высокой добавленной стоимостью: проката с покрытиями (+83%) и легированного (+32%). Основными рынками сбыта листового проката выступают Ближний Восток (38%), СНГ (22%) и Европа (21%), из прочих выделяется Северная Африка (7%). На уровне стран крупнейшим покупателем была Турция, крупными – Белоруссия, Казахстан, Египет, Польша, Узбекистан, Иран, Германия, Вьетнам, США и Латвия. Сильно уменьшились отгрузки в Турцию, существенно – в Южную и Юго-Восточную Азию, Иран, но выросли поставки в ЕС (эффект низкой базы ввиду действовавших ограничений).

Экспорт рафинированной меди вырос на 18,6% до 176 тыс. т, что является многолетним максимумом. Номинально главным направлением экспорта была Западная Европа (62%), большой вес также имел Китай (27%), заметный – Египет (5%). Фактически, по оценке РЭЦ, важным направлением также был Ближний Восток (15–20%), тогда как роль Западной Европы была меньше. Главной реальной страной-импортером много лет выступает Германия, другими наиболее крупными были Китай и Турция.

Экспорт стальных труб вырос на 68% до 732 тыс. т. Поставки растут очень высокими темпами с конца 2016 г. за счет больших отгрузок для «Северного потока–2» и, с осени 2017 г., для «Турецкого потока». В результате географическая структура экспорта нетипична: Ближний Восток (34%), Европа (32%), СНГ (26%). На уровне стран главными импортерами стали Турция, Финляндия, Казахстан, Белоруссия, Болгария и США, из прочих выделяются Узбекистан, Египет, Азербайджан, Киргизия. Помимо поставок для строящихся российских газопроводов, значительно возросли отгрузки в СНГ и Северную Африку.

Экспорт сортового проката вырос на 14% до 1,05 млн т, рост отмечается пятый год подряд. Основными факторами роста являются стремление обойти ограничения на листовую прокат и проблемы у одного из основных конкурентов – Украины. Главными направлениями поставок остаются СНГ (49%) и Европа (34%), другие важные – Восточная Азия (12%) и Ближний Восток (5%). На уровне стран ведущим покупателем стабильно является Казахстан, второе место прочно держит Белоруссия, другими важными в I квартале 2018 г. фактически были Германия, Узбекистан, Литва, Польша, Бельгия, Украина, Киргизия, Тайвань, Монголия. Существенно выросли поставки в Европу, СНГ и Восточную Азию, сократились – в Северную Америку и на Ближний Восток.

Экспорт чугуна вырос на 26% до 1,49 млн т, впервые после двух лет снижения. Номинально 45% экспорта пришлось на США, 23% на Восточную Азию, 13% на Западную Европу, 11% на Ближний Восток. Фактически, по оценке РЭЦ, доля Восточной Азии была значительно ниже, а Западной Европы и Ближнего Востока – выше. Среди стран крупнейшим покупателем в нынешнем десятилетии выступают США, другими наиболее крупными в начале 2018 г. фактически были Италия, Турция и Тайвань. Более всего возросли поставки в Западную Европу и АТР.

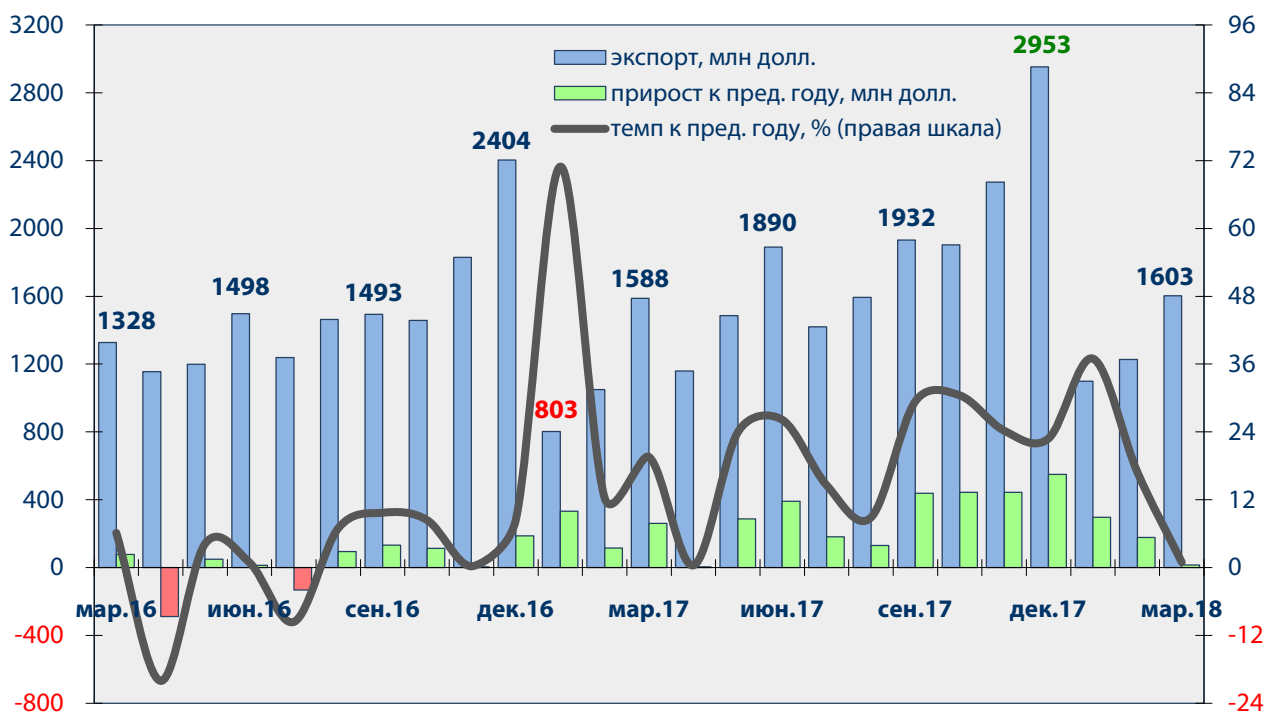
Экспорт никеля сократился на 11,3% до 33,7 тыс. т, снижение фиксируется четвертый год подряд. Главная причина этого – закрытие старого никелевого завода в Норильске летом 2016 г. и переориентация на выпуск штейна для переработки в Финляндии. Номинально почти весь экспорт фиксируется на Нидерланды и Швейцарию. Реально, по оценке РЭЦ, доминирующим направлением поставок в 2010-е гг. является Китай, второе место занимает Западная Европа (главным образом Германия), заметный вес имеют АТР без Китая и США.

Экспорт **продукции машиностроения** продолжает показывать волнообразную динамику, что связано главным образом с традиционной неравномерностью реализации крупных контрактов (прежде всего в сфере ВПК). Тем не менее, с августа 2017 г. темпы прироста лишь дважды опускались ниже 15%.

Поставки **продукции гражданского машиностроения**<sup>1</sup> стабильно растут с лета 2016 г. и в I квартале 2018 г. показали рост на 14,2% в стоимостном выражении и на 13,9% – в физическом, а величина экспорта соответствовала уровню благополучных 2013–2014 гг.

Продолжается рост экспорта в дальнее зарубежье, с небольшими перерывами фиксируемый с начала 2015 г. За I квартал 2018 г. поставки увеличились на 1,2% до 2,1 млрд долл. При этом на уровне 6 знаков ТН ВЭД рост зафиксирован по 505 позициям из 905 (55,8%), по которым шла торговля в 2017–2018 гг.

Динамика экспорта продукции гражданского машиностроения



<sup>1</sup> За вычетом вооружений и авиатехники (в статистике не подразделяется на военную и гражданскую, поэтому исключена целиком).



Основные экспортные статьи в группе – телекоммуникационная аппаратура (10,3%), автотехника (8,5%), неэлектрические двигатели (7,6%), железнодорожная техника, включая части (6,3%), электрооборудование (6,2%), суда и плавсредства (6,1%), контрольно-измерительные приборы и инструменты (5,5%), оборудование для ядерных реакторов (4,8%), автокомплектующие (4,7%), бытовая техника (4,3%), электротехническая оснастка (3,9%).

Экспорт автотехники всех видов снизился на 19,7% до 0,33 млрд долл., главным образом ввиду прекращения контрактной экспортной сборки легковых автомобилей и падения реэкспорта дорожных машин. Он был направлен главным образом в СНГ (83%), заметный вес имели Европа (8%) и АТР (4,5%). При этом в количественном выражении поставки легковых автомобилей снизились на 16,2%, грузовых – на 14,5%, отрицательная динамика также отмечена по автобусам и тягачам, положительная – по спецавтотранспорту и прицепах.

Главное направление экспорта легковых автомобилей – 15,7 тыс. штук – СНГ (83%), существенный вес имеет Восточная Европа (13%). На уровне стран лидировали Белоруссия и Казахстан, важными покупателями были Украина, Латвия, Азербайджан и Узбекистан. Сильно снизился экспорт в Восточную Европу (год назад были крупные поставки Skoda нижегородской сборки в Чехию), значительно вырос экспорт в СНГ.

Основным направлением экспорта грузовых автомобилей – 2,5 тыс. штук – традиционно является СНГ (85%). На уровне стран ведущими покупателями стали Казахстан, Белоруссия, Украина, Узбекистан, Армения и Вьетнам. Значительно вырос экспорт в СНГ, но уменьшился в Тропическую Африку и Латинскую Америку.

Среди отдельных товарных позиций рассматриваемой группы наиболее значительно вырос экспорт радиолокационной аппаратуры, грузовых и пассажирских судов (главным образом б/у), грузовых вагонов, моторных железнодорожных вагонов (включая метро), термического оборудования, частей радио- и телеаппаратуры, телефонов и коммуникационной аппаратуры, электротехнических изделий из углерода, лазеров и спецоптики, бульдозеров, экскаваторов и дорожных машин.

Экспорт несырьевых **химических товаров** весной 2017 г. перешел к росту. Это связано с относительной стабилизацией, а позднее и повышением цен на удобрения на фоне стабильного удорожания большинства нефтехимической продукции (кроме каучука) и существенного роста поставок в количественном выражении.

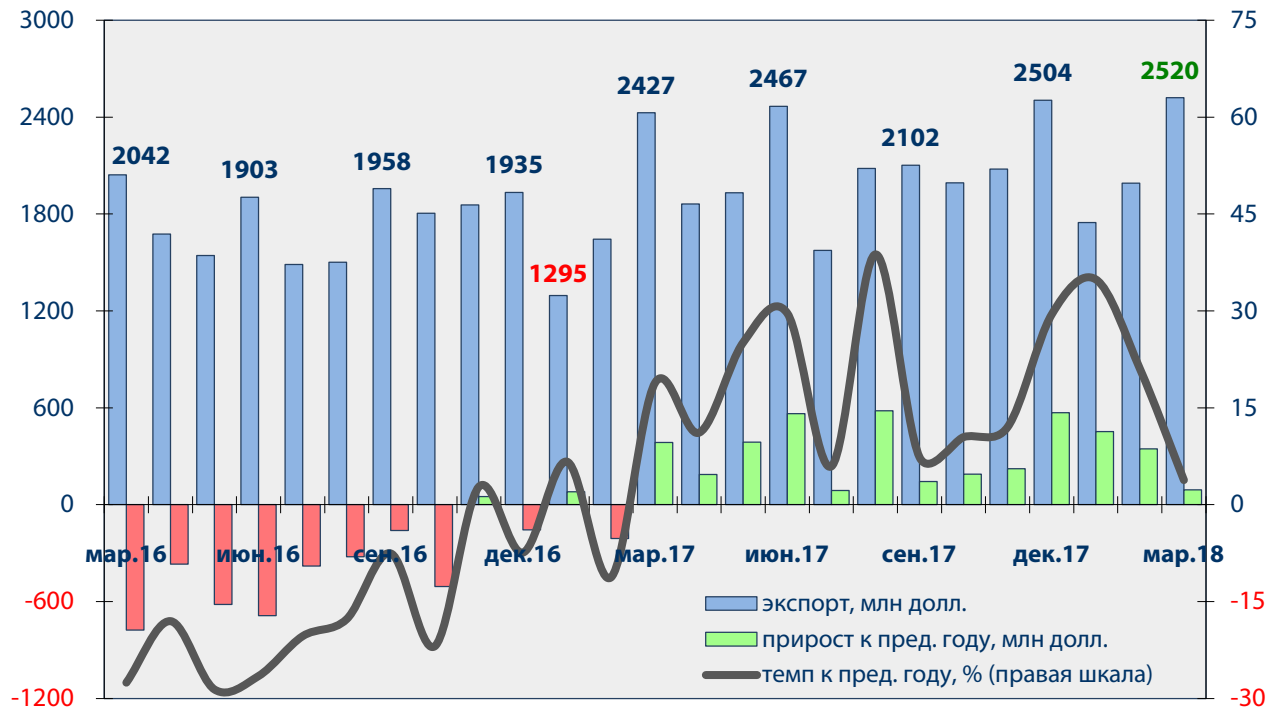
В физическом выражении поставки химической продукции, по расчетам РЭЦ, в I квартале 2018 г. выросли на 7,2%, что соответствует средним темпам прошлого года. Основными драйверами выступили смешанные удобрения, радиоактивные материалы, аммиак, косметические и туалетные средства, моющие средства, азотные удобрения. Наибольший отрицательный вклад внесли калийные удобрения.

Основные экспортные статьи в группе – минеральные удобрения (29,6%), продукты неорганической химии (12,5%), базовые нефтехимикаты (11,2%), полимеры (7,8%), синтетический каучук (6,8%), шины (4,2%), продукция из пластмасс (4%), а также радиоактивные материалы.

Экспорт смешанных удобрений вырос на 20,6% до 3,29 млн т, четвертый год подряд демонстрируя существенный рост (+13,4%). Номинально основными направлениями экспорта были Восточная Европа (26%), Латинская Америка, СНГ (по 16%), Западная Европа (12%), Северная Америка (10%) и Восточная Азия (9%). Фактически, по оценке РЭЦ, из-за того, что часть стран выступает в роли транзитеров или трейдеров роль Восточной Европы и Восточной Азии была значительно меньше, а Юго-Восточной Азии и Северной Америки – больше. На уровне стран главными реальными покупа-

телями выступили Украина, Бразилия и США, другими наиболее крупными – Польша, Ирландия, Китай, Бельгия, Индия, Мексика. Главными драйверами роста стали поставки в Северную и Латинскую Америку.

Динамика экспорта несырьевых химических товаров



Экспорт азотных удобрений вырос на 4,4% до 3,3 млн т. Номинально основными направлениями экспорта были Латинская Америка (33%), Северная Америка (24%) и Восточная Европа (18%), из прочих выделялись СНГ (10%) и Западная Европа (5,5%); фактически, по оценке РЭЦ, роль Восточной Европы была значительно ниже, Западной Европы и Северной Америки – существенно выше. На уровне стран главными реальными импортерами выступили Бразилия и США, другими важными были Украина, Мексика, Перу, Франция, Польша, Турция, Марокко. Значительно выросли отгрузки в Северную и Латинскую Америку, сильно сократились поставки в Украину, существенно – в Европу и Турцию.

Экспорт калийных удобрений снизился на 39% до 1,34 млн т, однако в последние годы резко возросла неравномерность фиксации экспортных поставок и указанные показатели с большой вероятностью не вполне корректно отражают реальную ситуацию<sup>1</sup>. Основные направления поставок традиционны, хотя роль регионов нестабильна, в I квартале 2018 г. наибольший вес имели Латинская Америка, Южная Азия (по 19%), Китай (18,5%), Северная Америка (14%), Юго-Восточная Азия (13%) и Восточная Европа (8%). Ведущими странами-импортерами номинально были Индия, Китай, Бразилия, США и Индонезия, а также Финляндия, Бельгия, Вьетнам, Марок, Эквадор.

Экспорт аммиака вырос на 65% до 1,04 млн т, во многом ввиду низкой базы прошлого года (в том числе из-за трудностей с транзитом через Украину). Российский экспорт аммиака в 2010-е гг. преимущественно фиксируется по странам-транзитерам (собственных терминалов по перевалке аммиака в России нет), хотя в начале 2018 г. ситуация значительно улучшилась. По оценке РЭЦ, основными фактическими направлениями поставок были Европа, Ближний Восток, Северная Африка, Украина и Индия.

<sup>1</sup> По данным отраслевых источников, только поставки экспортных удобрений в порты составили 1,8 млн т.

Экспорт углеводов (базовых мономеров) практически не изменился, составив 0,64 млн т (-0,4%), экспорт ациклических спиртов вырос на 6% до 0,53 млн т. Поставки осуществляются главным образом в Европу, второстепенное значение имеет СНГ.

Экспорт полимеров снизился на 3,1% до 0,38 млн т. Основное направление экспорта – СНГ (50%), другие важные рынки – Европа (24%) и АТР (17%), на уровне стран ведущими покупателями были Белоруссия, Украина, Казахстан, Китай, Индия, Польша и Бельгия. Главной причиной отрицательной динамики стало сильное падение поставок полиэтилена в Китай, по остальным товарным и географическим сегментам в основном зафиксирован рост.

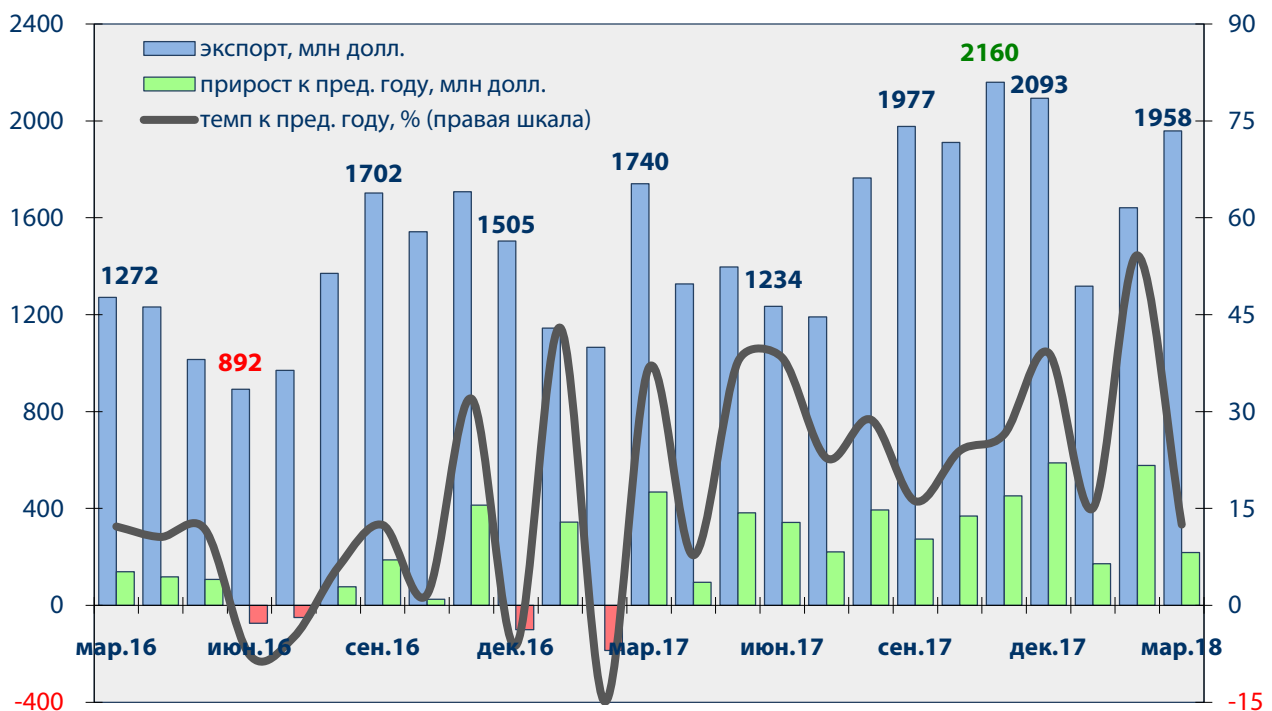
Экспорт синтетического каучука снизился на 2,7% до 266 тыс. т. Основные направления экспорта – Восточная Европа (33%), Восточная Азия, Северная Америка, Западная Европа (по 13%) и Южная Азия (10%). Главными фактическими покупателями среди стран выступили Китай, Польша, Индия, Венгрия и США, из прочих стран выделяются Германия, Турция, Румыния, Словакия, Чехия.

Экспорт шин снизился на 3,7% до 4,85 млн штук. Основные направления экспорта – СНГ (35%), Западная Европа (31%), Восточная Европа (21%) и Северная Америка (11%). На уровне стран ведущими импортерами выступили Казахстан, Германия, Финляндия, Белоруссия, Канада, Италия, США, Швеция, Украина, Польша и Чехия. Наибольшее снижение испытали поставки в Западную Европу и Китай, существенно возрос экспорт в Восточную Европу и Северную Америку.

Экспорт **продовольствия** сохраняет положительную динамику с начала 2016 г. (хотя в отдельные месяцы наблюдалось снижение экспорта из-за конъюнктурных факторов) и второй год подряд улучшает рекордный уровень. Цены на основные товары в I квартале 2018 г. в целом были сопоставимы с показателями годичной давности (зернобобовые значительно подешевели), поэтому главную роль в увеличении экспорта сыграло расширение поставок в натуральном выражении.

В физическом выражении, по расчетам РЭЦ, поставки продовольствия в I квартале 2018 г. выросли почти на 25%. Подавляющую часть роста обеспечило зерно, заметными драйверами стали маслосемена, зернобобовые, мясо и субпродукты, кондитерские изделия, сахар. Наибольший негативный вклад внесла рыба.

Динамика экспорта продовольствия



Основные экспортные статьи в группе – зерно (44,8%), рыба и морепродукты (15,5%) и растительные масла (12,1%), а также маслосемена (3,6%), шоколадные изделия (2,8%), мясо и субпродукты (2,3%), напитки, мучные изделия (по 2,2%).

Совокупный экспорт зерна вырос на 51% до 12,5 млн т, что стало вторым результатом в истории, уступающим только максимуму предыдущего квартала, хотя первое полугодие всегда была низким сезоном. Около 85% расширения поставок обеспечено пшеницей, 13% – ячменем, 3% – кукурузой. Главными направлениями экспорта были Ближний Восток (38%) и Северная Африка (25%), из прочих выделялись Тропическая Африка (11%) и Юго-Восточная Азия (7,5%). На уровне стран первое место прочно занимает Египет, второе – Турция, другими ведущими покупателями были Иран, Вьетнам, Судан, Ливан<sup>1</sup>, Латвия<sup>2</sup>, Йемен, Марокко, Азербайджан, Саудовская Аравия, Мексика и Республика Корея. Более всего возросли отгрузки на Ближний Восток, в Северную Африку и Тропическую Африку, существенно сократились поставки в Южную Азию.

Экспорт пшеницы в I квартале 2018 г. составил 9,7 млн т (+58%) и был направлен в первую очередь в Египет и Турцию, а также во Вьетнам, Судан, Йемен, Марокко, Латвию<sup>2</sup>, Ливан<sup>1</sup>, Мексику, Азербайджан, Танзанию и др. Экспорт кукурузы равнялся 1,69 млн т (+7,9%), ведущими покупателями выступили Турция, Иран, Республика Корея, Ливан<sup>1</sup> и Вьетнам. Экспорт ячменя составил 0,99 млн т (рост в 2,3 раза), он традиционно поставляется на рынок Ближнего Востока и Северной Африки, основными покупателями в I квартале 2018 г. были Турция, Иран и Саудовская Аравия, важными – Иордания, Израиль, Катар и Ливан.

В группе рыбы и морепродуктов наиболее значительный рост зафиксирован по поставкам рыбного филе (на 31% до 30 тыс. т), существенно вырос экспорт ракообразных и прочих морепродуктов, тогда как вывоз мороженой рыбы снизился (на 9,8% до 397 тыс. т). Экспорт направлен в основном в Китай и Республику Корею (в последнюю в основном для перепродажи в Японию), из прочих стран выделяются Нидерланды, тоже выполняющие в основном транзитно-распределительную функцию, в меньшей степени Украина, Нигерия, Белоруссия, Япония.

Экспорт растительных масел снизился на 2,2% до 761 тыс. т, впервые за три года. Значительно уменьшился вывоз главного вида – подсолнечного масла (-12%), тогда как отгрузки второстепенных соевого и рапсового масел возросли (на 26% и 38% соответственно). Основными направлениями поставок были Северная Африка, Ближний Восток (по 26%) и СНГ (17%), второстепенное значение имели Восточная Азия и Европа (по 11%). На уровне стран главными покупателями стали Турция, Алжир, Египет и Китай, важными – Иран, Казахстан, Куба, Норвегия, Узбекистан, Белоруссия, Саудовская Аравия, Ливан, Марокко, Азербайджан. Значительно уменьшились отгрузки в Турцию, СНГ, Норвегию и Индию, но выросли в Северную Африку, Китай и Восточную Европу.

Экспорт несырьевых **лесобумажных товаров** с весны 2016 г. показывает практически непрерывный рост, причем темпы прироста с мая 2017 г. не опускаются ниже 18%. Главный фактор роста в 2016–2017 гг. – устойчивое расширение спроса на продукцию деревообработки, однако в начале 2018 г. решающее значение имеет повышение цен на всю экспортную номенклатуру, обусловленное удорожанием древесного сырья и целлюлозы на мировом рынке.

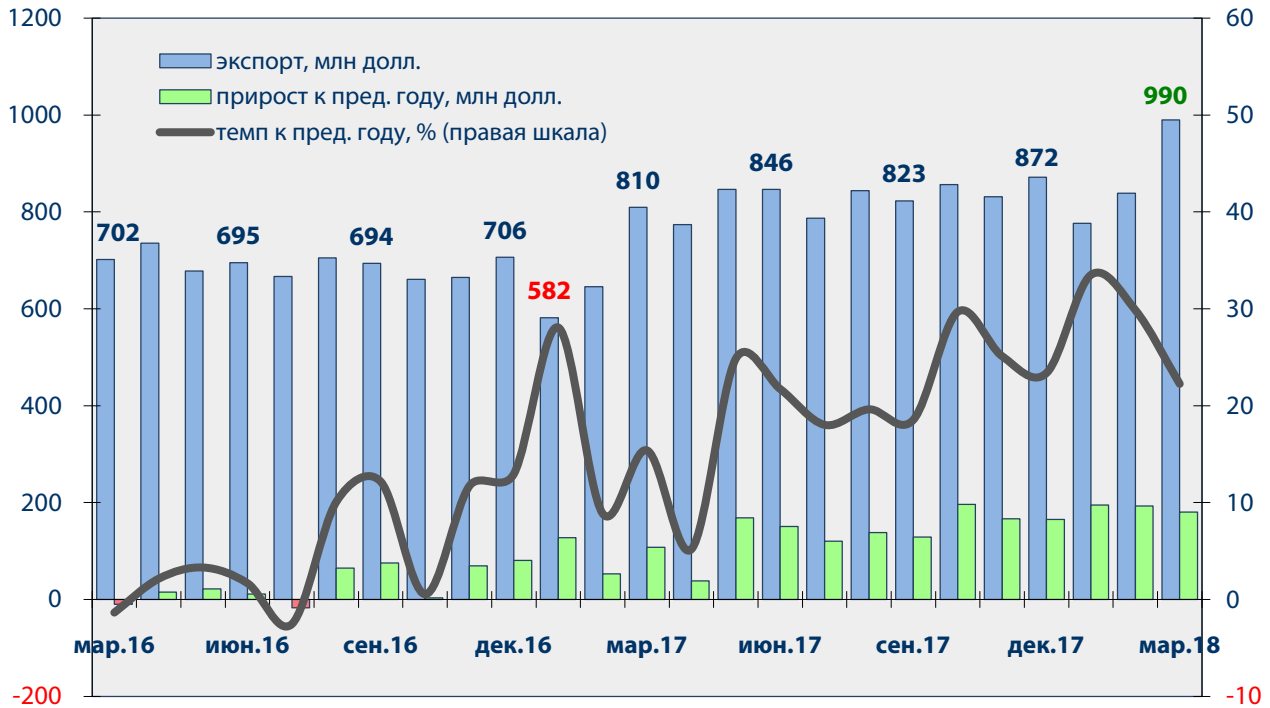
В физическом выражении, по расчетам РЭЦ, поставки лесобумажных товаров в I квартале 2018 г. выросли на 7,8%, существенные положительные темпы (не ниже 5%) фиксируются весь пери-

<sup>1</sup> Поставки в Ливан фактически в существенной мере следуют в другие страны Ближнего Востока.

<sup>2</sup> Поставки в Латвию носят в основном транзитный характер.

од наблюдений (с 2014 г.). Негативную динамику не показала ни одна из важных составляющих, главными локомотивами роста стали пиломатериалы, бумага и картон, древесные плиты, фанера и шпон.

### Динамика экспорта несырьевых лесобумажных товаров



Основные экспортные статьи в группе – пиломатериалы (38,3%), бумага и картон (20,9%), целлюлоза (14%) и фанера (12,6%), существенный вес имеют древесные плиты (6%), изделия из бумаги и картона (3,3%) и деревянные изделия (2,9%).

Экспорт пиломатериалов (кроме профилированных) вырос на 2% до 6,64 млн куб. м, рост наблюдается шестой год подряд, в каждом из которых Россия обновляет рекордный уровень отгрузки. Главное направление поставок – Восточная Азия (63%), второстепенные – СНГ (15%) и Европа (12%). На уровне стран с большим отрывом лидирует Китай, другие ведущие покупатели – Узбекистан, Египет, Япония, Азербайджан, Иран, Эстония, Финляндия, Казахстан, Германия, Республика Корея, Нидерланды. Существенно возросли поставки в СНГ и Египет, сократились – в Афганистан и Европу.

Экспорт бумаги и картона вырос на 7,8% до 798 тыс. т, при этом отмечен существенный рост по упаковке и графической бумаге, тогда как отгрузки газетной бумаги несколько снизились. Основными направлениями поставок были СНГ (20%), Западная Европа (18%), Южная Азия (16%) и Восточная Азия (13%), существенный вес имели Ближний Восток (10%), Восточная Европа и Африка (по 8%). Ведущие импортеры на уровне стран – Индия (безусловный лидер с 2015 г.), Китай (вышел на второе место благодаря резкому росту спроса), Италия, Турция, Германия, Белоруссия, Казахстан, Украина и Узбекистан. Существенно выросли поставки в Китай и Африку, снизились – на Ближний Восток.

Экспорт химической целлюлозы вырос на 1,9% до 507 тыс. т. Главным направлением экспорта остается Китай (69%), другие важные – Восточная Азия кроме Китая (11%) и Европа (10%). На уровне стран ведущими импортерами, помимо Китая, являются Республика Корея, Япония, Польша, Германия и Украина.

Экспорт фанеры вырос на 6,8% до 654 тыс. куб. м, рост фиксируется десятый год подряд. Главное направление экспорта – Европа (49%), важные – Северная Америка (17%), Египет, Ближний

Восток (по 10%) и СНГ (8%). Ведущие импортеры на уровне стран – США, Египет, Германия, Латвия, Турция, Италия, Великобритания, Финляндия, Польша, Нидерланды и Эстония. Заметно выросли поставки на Ближний Восток, в Северную Америку и Западную Европу, снизились – в Восточную Европу.

## Географическая структура несырьевого неэнергетического экспорта

Основными направлениями несырьевого неэнергетического экспорта из России в последние годы являются СНГ, АТР и Европа, существенное значение также имеют Ближний Восток, Африка и Америка.

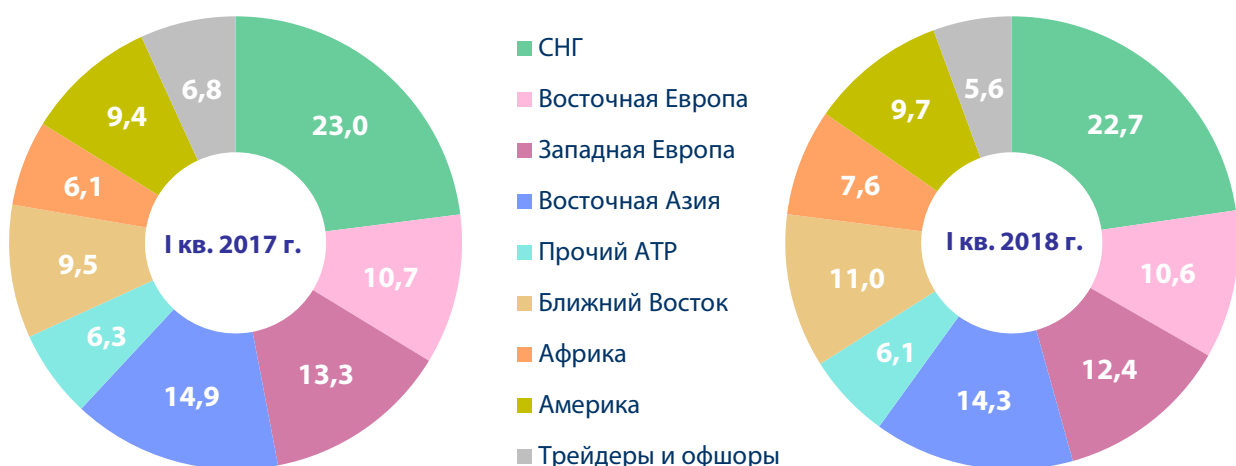
В I квартале 2018 г. ведущими регионами российского несырьевого экспорта были:

- СНГ – 7,52 млрд долл., 22,7%;
- Восточная Азия – 4,74 млрд долл., 14,3%;
- Западная Европа – 4,1 млрд долл., 12,4%;
- Ближний Восток – 3,64 млрд долл., 11%;
- Восточная Европа – 3,51 млрд долл., 10,6%;
- Северная Америка – 2,56 млрд долл., 7,7%.

Второстепенное значение имели: Северная Африка – 2,11 млрд долл., 6,4%; Южная Азия – 1,4 млрд долл., 4,1%; Латинская Америка – 0,67 млрд долл., 2%; Юго-Восточная Азия – 0,64 млрд долл., 1,9%; Тропическая Африка – 0,41 млрд долл., 1,3% (Приложение 8). Небольшие поставки осуществлялись в Австралию и Океанию. Экспорт трейдерам и в офшоры составил 1,86 млрд долл. или 5,6% общего, основными фактическими направлениями этих поставок, по оценке РЭЦ, были Западная Европа, АТР и Северная Америка.

Экспорт в Восточную Европу в I квартале 2018 г. показал абсолютный максимум за период наблюдения (2013–2018 гг.), экспорт в Северную Америку и Восточную Азию уступил только пику предыдущего квартала. Экспорт в Западную Европу был максимальным за 12 кварталов.

### Географическая структура несырьевого неэнергетического экспорта России, %



В I квартале 2018 г. по сравнению с I кварталом 2017 г. несырьевой неэнергетический экспорт вырос по всем 13 направлениям. Экспорт в СНГ увеличился на 1,37 млрд долл., на Ближний Восток – на 1,1 млрд, в Северную Африку – на 0,81 млрд, в Восточную Азию – на 0,74 млрд, в Северную Америку – на 0,69 млрд, в Восточную Европу – на 0,64 млрд, в Западную Европу – на 0,54 млрд долл. При этом поставки в Восточную Европу растут 9 кварталов подряд (к предыдущему году), в Восточную





Азию и Северную Америку – 7 кварталов, в СНГ – 6 кварталов, на Ближний Восток, трейдерам и в офшоры, в Юго-Восточную Азию – 5 кварталов, в Северную Африку – 4 квартала.

При общем увеличении несырьевого неэнергетического экспорта на 24% наибольшие темпы роста показал экспорт в Северную Африку (+63%), Австралию и Океанию (+61%), на Ближний Восток (+43%), в Северную Америку (+37%), Юго-Восточную Азию и Восточную Азию (по +24%). Худшая динамика зафиксирована в экспорте трейдерам и в офшоры (+2%) и Латинскую Америку (+4%).

### Несырьевой неэнергетический экспорт по странам

Главным контрагентом России по несырьевому неэнергетическому экспорту в I квартале 2018 г. был Китай (7,4%); в число крупнейших партнеров также вошли Казахстан (7%), Турция (6,9%), Белоруссия (6,6%) и США (6,1%). Другими наиболее важными партнерами были Нидерланды (4,1%), Египет (3,8%), Германия (3,7%), Украина (3,3%), Индия (3,1%) и Финляндия (2,7%) (Приложение 10).

Значительно вырос экспорт в Турцию, Египет, США, Белоруссию, Великобританию, Казахстан, Узбекистан, Финляндию, Китай (Приложение 11). Он обеспечен в основном за счет следующих групп товаров:

- Турция (+828 млн долл.) – трубы, зерно, алюминий;
- Египет (+603 млн долл.) – продукция машиностроения, пшеница, стальные полуфабрикаты, медь;
- США (+564 млн долл.) – алюминий, удобрения, химические вещества;
- Белоруссия (+470 млн долл.) – стальная продукция, автомобили и комплектующие, нефтехимическая продукция, атомное оборудование;
- Великобритания (+327 млн долл.) – драгметаллы, химические вещества;
- Казахстан (+223 млн долл.) – железнодорожная техника, стальная продукция, бытовая техника, автомобили и комплектующие, бытовая химия;
- Узбекистан (+214 млн долл.) – сахар, стальная продукция, горная техника, пиломатериалы, древесные плиты;
- Финляндия (+195 млн долл.) – продукция машиностроения, удобрения, нефтехимикаты;
- Китай (+193 млн долл.) – медь, целлюлоза, пиломатериалы, соя, бумага и картон.

Из остальных стран сочетанием высоких темпов и значительного абсолютного прироста выделяются Пакистан, Гонконг, Мексика, Грузия, Армения, Литва, Саудовская Аравия, Иордания, Марокко, Филиппины, Румыния.

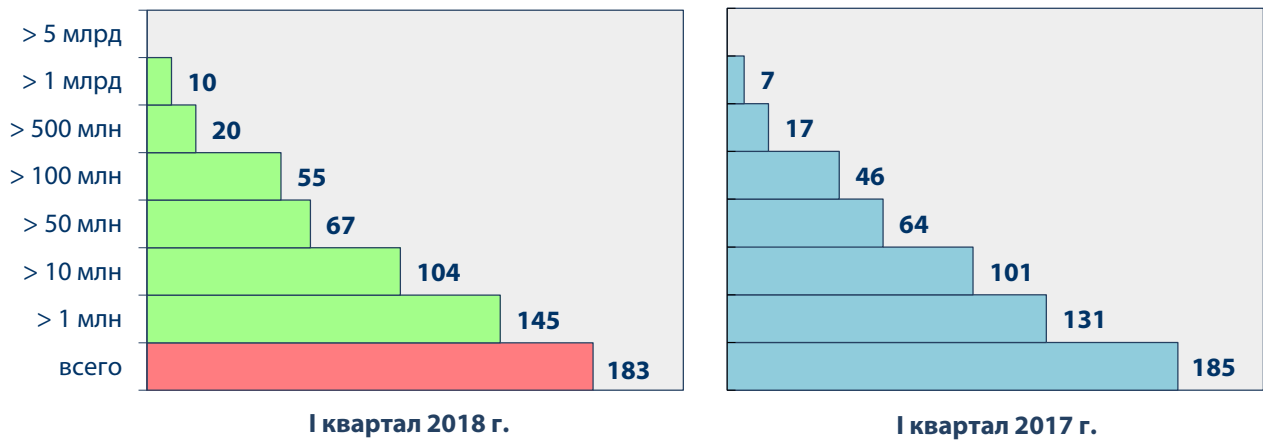
Наиболее существенное снижение по сравнению с I кварталом 2017 г. испытал экспорт в Грецию (-190 млн долл., ввиду уменьшения офшорных поставок меди) и Швейцарию (-109 млн долл., за счет золота) (Приложение 11). Заметно снизились поставки в Бангладеш (-59 млн долл.), Чехию (-57 млн) и Болгарию (-44 млн долл.), что в основном обусловлено наличием в начале прошлого года разовых крупных отгрузок по атомным проектам.

При этом среди прошлогодних наиболее крупных партнеров России по несырьевому неэнергетическому экспорту лучшая динамика в относительном выражении в I квартале 2018 г. отмечена при поставках в Египет (+91%), Турцию (+57%), США (+38%), Польшу (+35%), Финляндию, Алжир, Республику Корею и Белоруссию (по +28%), тогда как худшая – в Швейцарию (-19%) и Германию (+3%).



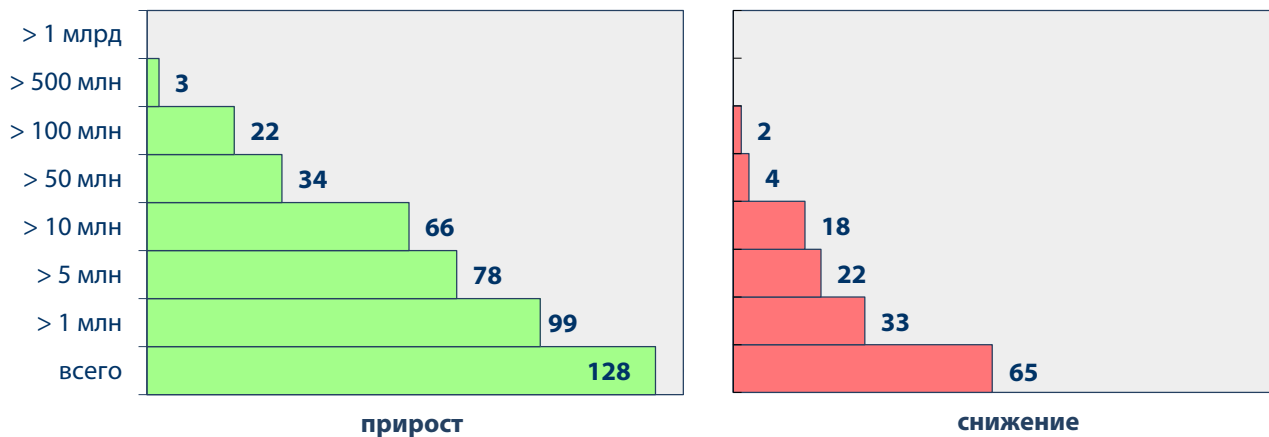
В I квартале 2018 г. Россия осуществила экспорт несырьевых неэнергетических товаров<sup>1</sup> в адрес 183 стран и территорий, в I квартале 2017 г. – в адрес 185.

### Группировка стран по величине несырьевого неэнергетического экспорта России



Положительная динамика экспорта в I квартале 2018 г. отмечена по 128 странам, отрицательная – по 65, при этом по 66 странам прирост составил более 10 млн долл., а по 22 – более 100 млн долл.

### Группировка стран по динамике несырьевого неэнергетического экспорта России в I квартале 2018 г.



<sup>1</sup> Величиной не менее 1 тыс. долл.



## Приложение 1

## Состав аналитических товарных групп

## Товарные группы общего экспорта

| Группа                        | Коды ТН ВЭД   |
|-------------------------------|---|
| Продовольствие и сельхозсырье | 01–14, 1501–1504, 1506–1517, 1521, 16–21, 2201–2206, 2208, 2209, 23, 2401, 4001, 4101–4103, 4301, 4501, 4502, 5001–5003, 5101–5104, 5201, 5202, 5301–5305 |
| Минеральное сырье             | 2501–2522, 2524–2530, 26  |
| Топливо                       | 27  |
| в т. ч. переработанное        | 2704–2708, 2710, 271112–271119, 271129, 2712, 2713, 2715, 2716  |
| Химические товары             | 1505, 1518, 1520, 1522, 2207, 2801–2817, 281810, 281830, 2819–2853, 29–35, 3601, 3602, 3606, 37–39, 4002–4017, 5402–5405, 5501–5505                       |
| Лесобумажные товары           | 3605, 44, 47, 48  |
| Текстиль, одежда, обувь       | 4104–4115, 4203, 4302–4304, 5004–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 5401, 5406, 5407, 5506–5516, 56–65  |
| Драгоценные металлы и камни   | 71  |
| Металлопродукция              | 281820, 72–83   |
| Продукция машиностроения      | 84, 8501–8522, 8525–8548, 86–89, 9001, 9002, 9005–9033, 91, 93, 9405  |
| Разные промышленные товары    | 2402, 2403, 2523, 3603, 3604, 4201, 4202, 4205, 4206, 4503, 4504, 46, 49, 66–70, 8523, 9003, 9004, 92, 9401–9404, 9406, 95–97                             |

## Товарные группы несырьевого неэнергетического экспорта

| Группа                             | Коды ТН ВЭД  |
|------------------------------------|--|
| Металлопродукция                   | 281820, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 81–83                         |
| Драгоценные металлы и камни        | 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7111, 7113–7118   |
| Стекло, керамика, изделия из камня | 2523, 68, 69, 7002–7020  |
| Лесобумажные товары                | 3605, 4402, 4404–4421, 4701–4706, 48   |
| Непищевая сельхозпродукция         | 01, 06, 1209, 1210, 1214, 1302, 1521, 2301, 2304–2306, 2309, 2401, 4502, 5201, 5301–5305   |
| Продовольствие                     | 02–04, 0504, 07–11, 1201–1208, 1212, 1501–1504, 1506–1517, 16, 17, 1801, 1803–1806, 19–21, 2201–2206, 2208, 2209   |
| Химические товары                  | 1505, 1518, 1520, 2207, 2801–2817, 281810, 281830, 2819–2853, 29–35, 3601, 3602, 3606, 37, 3801–3803, 3805–3824, 3826, 3901–3914, 3916–3926, 4002, 4005–4017, 5402–5405, 5501–5504 |
| Текстиль, одежда, обувь            | 4104–4114, 411510, 4203, 4302–4304, 5004–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 5401, 5406–5408, 5506–5516, 56–62, 6301–6309, 64, 65   |
| Продукция машиностроения           | 84, 8501–8522, 8525–8548, 86–89, 9001, 9002, 9005–9033, 91, 93, 9405   |
| Разные промышленные товары         | 2402–2403, 3603, 3604, 4201, 4202, 4205, 4206, 4503, 4504, 46, 49, 66, 67, 8523, 9003, 9004, 92, 9401–9404, 9406, 95–97  |

**Приложение 2**
**Экспорт России по аналитическим товарным группам**
**Экспорт России по товарным группам**

|                               | 1 кв.<br>2015 г. | 1 кв.<br>2016 г. | 1 кв.<br>2017 г. | 1 кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |              |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                               | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %            |
| Продовольствие и сельхозсырье | 3 467            | 3 613            | 4 258            | 5 268            | 1 010           | 23,7↑        |
| Минеральное сырье             | 757              | 634              | 732              | 943              | 211             | 28,8↑        |
| Топливо                       | 59 041           | 36 031           | 54 090           | 66 441           | 12 352          | 22,8↑        |
| в т.ч. переработанное         | 20 759           | 10 305           | 17 004           | 20 797           | 3 793           | 22,3↑        |
| Химические товары             | 6 568            | 5 117            | 5 378            | 6 270            | 892             | 16,6↑        |
| Лесобумажные товары           | 2 264            | 2 125            | 2 464            | 3 083            | 619             | 25,1↑        |
| Текстиль, одежда, обувь       | 216              | 219              | 254              | 271              | 17              | 6,8↑         |
| Драгоценные металлы и камни   | 2 517            | 2 228            | 2 455            | 2 720            | 266             | 10,8↑        |
| Металлопродукция              | 8 518            | 5 984            | 8 275            | 11 352           | 3 076           | 37,2↑        |
| Продукция машиностроения      | 6 249            | 4 839            | 4 907            | 5 867            | 960             | 19,6↑        |
| Разные промышленные товары    | 659              | 579              | 834              | 807              | -27             | -3,2↓        |
| <b>Всего</b>                  | <b>90 256</b>    | <b>61 369</b>    | <b>83 647</b>    | <b>103 023</b>   | <b>19 376</b>   | <b>23,2↑</b> |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

**Несырьевой неэнергетический экспорт России по товарным группам**

|                                    | 1 кв.<br>2015 г. | 1 кв.<br>2016 г. | 1 кв.<br>2017 г. | 1 кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |              |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                                    | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %            |
| Металлопродукция                   | 8 238            | 5 803            | 8 079            | 11 027           | 2 947           | 36,5↑        |
| Драгоценные металлы и камни        | 1 414            | 910              | 1 169            | 1 203            | 35              | 3,0↑         |
| Стекло, керамика, изделия из камня | 225              | 201              | 288              | 345              | 57              | 19,9↑        |
| Лесобумажные товары                | 1 864            | 1 749            | 2 037            | 2 605            | 568             | 27,9↑        |
| Непищевая сельхозпродукция         | 297              | 197              | 191              | 204              | 14              | 7,2↑         |
| Продовольствие                     | 3 059            | 3 324            | 3 950            | 4 917            | 967             | 24,5↑        |
| Химические товары                  | 6 556            | 5 109            | 5 368            | 6 259            | 891             | 16,6↑        |
| Текстиль, одежда, обувь            | 216              | 219              | 254              | 271              | 17              | 6,8↑         |
| Продукция машиностроения           | 6 249            | 4 839            | 4 907            | 5 867            | 960             | 19,6↑        |
| Разные промышленные товары         | 434              | 378              | 546              | 462              | -84             | -15,4↓       |
| <b>Всего</b>                       | <b>28 553</b>    | <b>22 728</b>    | <b>26 789</b>    | <b>33 161</b>    | <b>6 373</b>    | <b>23,8↑</b> |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

**Приложение 3**
**Основные товары экспорта России в I квартале 2018 г.**

|     |  | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |        |
|-----|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------|
|     |  | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %      |
| С   | Нефть  | 22 729           | 14 094           | 23 265           | 28 206           | 4 941           | 21,2↑  |
| НС  | Нефтепродукты                                | 20 025           | 9 657            | 15 936           | 19 250           | 3 314           | 20,8↑  |
| С   | Природный газ                                | 13 024           | 9 539            | 10 657           | 13 697           | 3 040           | 28,5↑  |
| С   | Каменный уголь                               | 2 516            | 2 065            | 3 117            | 3 700            | 583             | 18,7↑  |
| ННЭ | Полуфабрикаты нелегированной стали           | 1 433            | 849              | 1 513            | 1 938            | 425             | 28,1↑  |
| ННЭ | Алюминий и его сплавы                        | 1 586            | 959              | 1 027            | 1 828            | 801             | 78,0↑  |
| ННЭ | Пшеница                                      | 699              | 916              | 1 105            | 1 736            | 632             | 57,2↑  |
| С   | Алмазы                                       | 1 099            | 1 316            | 1 283            | 1 512            | 229             | 17,9↑  |
| ННЭ | Медь рафинированная                          | 648              | 627              | 840              | 1 209            | 369             | 44,0↑  |
| ННЭ | Пиломатериалы                                | 748              | 661              | 827              | 975              | 148             | 17,9↑  |
| ННЭ | Смешанные удобрения                          | 936              | 729              | 693              | 916              | 223             | 32,2↑  |
| ННЭ | Листовой прокат нелегированный горячекатаный | 642              | 422              | 822              | 748              | -73             | -8,9↓  |
| ННЭ | Азотные удобрения                            | 691              | 591              | 573              | 661              | 88              | 15,3↑  |
| ННЭ | Трубы большого диаметра                      | 36               | 18               | 229              | 628              | 399             | 174,4↑ |
| ННЭ | Металлы платиновой группы                    | 87               | 439              | 626              | 618              | -8              | -1,2↓  |
| НС  | Ароматические продукты переработки топлива   | 65               | 106              | 204              | 541              | 337             | 165,1↑ |
| ННЭ | Чугун  | 397              | 224              | 367              | 514              | 147             | 40,1↑  |
| ННЭ | Мороженая рыба                               | 425              | 409              | 498              | 512              | 14              | 2,7↑   |
| НС  | Сжиженные углеводородные газы                | 289              | 257              | 361              | 504              | 143             | 39,5↑  |
| ННЭ | Никель                                       | 742              | 453              | 369              | 444              | 75              | 20,4↑  |
| ННЭ | Синтетический каучук                         | 366              | 311              | 473              | 426              | -46             | -9,8↓  |
| С   | Круглый лес                                  | 348              | 329              | 361              | 400              | 38              | 10,6↑  |
| ННЭ | Подсолнечное масло                           | 362              | 390              | 452              | 394              | -57             | -12,7↓ |
| С   | Железная руда                                | 324              | 155              | 316              | 393              | 78              | 24,6↑  |
| ННЭ | Сульфатная целлюлоза                         | 246              | 232              | 229              | 348              | 119             | 52,2↑  |
| ННЭ | Фанера                                       | 239              | 226              | 254              | 327              | 73              | 28,6↑  |
| С   | Лом черных металлов                          | 279              | 180              | 194              | 321              | 127             | 65,6↑  |
| ННЭ | Медная проволока                             | 263              | 167              | 228              | 287              | 59              | 26,0↑  |
| ННЭ | Ферросплавы                                  | 351              | 274              | 326              | 286              | -40             | -12,4↓ |
| ННЭ | Аммиак                                       | 372              | 242              | 130              | 274              | 144             | 110,7↑ |
| ННЭ | Кукуруза                                     | 141              | 254              | 266              | 274              | 8               | 3,2↑   |
| ННЭ | Калийные удобрения                           | 1 057            | 701              | 398              | 273              | -125            | -31,3↓ |
| ННЭ | Золото                                       | 714              | 174              | 331              | 273              | -58             | -17,6↓ |
| ННЭ | Прутки нелегированные горячекатаные          | 190              | 92               | 142              | 268              | 125             | 87,9↑  |
| ННЭ | Шины пневматические                          | 174              | 212              | 240              | 266              | 26              | 10,7↑  |
| ННЭ | Ациклические углеводороды                    | 249              | 185              | 197              | 257              | 60              | 30,4↑  |
| ННЭ | Прямовосстановленное железо                  | 145              | 80               | 148              | 249              | 102             | 68,9↑  |

С – сырье, НС – энергетическое сырье, ННЭ – сырье неэнергетическое.

Примечание. В число основных товаров экспорта также входят авиатехника, оружие и боеприпасы, радиоактивные материалы.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.



Приложение 4

Товары наибольшего роста и снижения экспорта в I квартале 2018 г.

Наибольший рост экспорта, млн долл.

|     |   |       |
|-----|---|-------|
| С   | Нефть                                       | +4941 |
| НС  | Нефтепродукты                               | +3314 |
| С   | Природный газ                               | +3040 |
| ННЭ | Алюминий и его сплавы                       | +801  |
| ННЭ | Пшеница                                     | +632  |
| С   | Каменный уголь                              | +583  |
| ННЭ | Стальные полуфабрикаты нелегир.             | +425  |
| ННЭ | Трубы большого диаметра                     | +399  |
| ННЭ | Медь рафинированная                         | +369  |
| НС  | Ароматические продукты переработки топлива  | +337  |
| С   | Алмазы                                      | +229  |
| ННЭ | Смешанные удобрения                         | +223  |
| ННЭ | Пиломатериалы                               | +148  |
| ННЭ | Чугун                                       | +147  |
| ННЭ | Аммиак                                      | +144  |
| НС  | Сжиженные углеводородные газы               | +143  |
| С   | Лом черных металлов                         | +127  |
| ННЭ | Прутки нелегированные горячекатаные         | +125  |
| ННЭ | Сульфатная целлюлоза                        | +119  |
| ННЭ | Радиолокационная аппаратура                 | +103  |
| ННЭ | Ячмень                                      | +102  |
| ННЭ | Прямовосстановленное железо                 | +102  |
| ННЭ | Азотные удобрения                           | +88   |
| ННЭ | Бесшовные стальные трубы                    | +80   |
| ННЭ | Листовой прокат нелегированный с покрытиями | +80   |
| С   | Железная руда                               | +78   |
| ННЭ | Никель                                      | +75   |
| ННЭ | Прочие специализированные суда              | +75   |
| С   | Свинцовые руды и концентраты                | +73   |
| ННЭ | Фанера                                      | +73   |
| ННЭ | Листовой прокат легированный широкий        | +72   |
| ННЭ | Грузовые и пассажирские суда                | +70   |

Наибольшее снижение экспорта, млн долл.

|     |  |      |
|-----|--|------|
| НС  | Битумные смеси                               | -140 |
| ННЭ | Турбодвигатели и газовые турбины             | -132 |
| ННЭ | Оборудование для ядерных реакторов           | -129 |
| ННЭ | Калийные удобрения                           | -125 |
| ННЭ | Листовой прокат нелегированный горячекатаный | -73  |
| ННЭ | Легковые автомобили                          | -72  |
| ННЭ | Книги и документация                         | -65  |
| ННЭ | Золото                                       | -58  |
| ННЭ | Подсолнечное масло                           | -57  |
| ННЭ | Синтетический каучук                         | -46  |
| ННЭ | Полиэтилен                                   | -41  |
| ННЭ | Емкости из черных металлов более 300 л       | -41  |
| ННЭ | Ферросплавы                                  | -40  |
| ННЭ | Двигатели неэлектрические прочие             | -29  |
| ННЭ | Грузовые автомобили                          | -25  |
| С   | Фосфатное сырье                              | -25  |

**Приложение 5**
**Динамика экспорта важнейших товаров**

|   | Ед. изм.    | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Темп<br>18/17, % |
|---|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Продовольствие и сельхозсырье</b>      |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Мороженая рыба                            | тыс. т      | 326              | 325              | 440              | 397              | -9,8↓            |
| Рыбное филе и прочее мясо                 | тыс. т      | 26,7             | 31,8             | 23,0             | 30,2             | 31,3↑            |
| Ракообразные                              | тыс. т      | 9,4              | 9,8              | 12,0             | 12,6             | 4,7↑             |
| Мясо и субпродукты                        | тыс. т      | 17               | 40               | 54               | 78               | 44,6↑            |
| Зерно                                     | млн т       | 5,4              | 7,8              | 8,2              | 12,5             | 51,4↑            |
| Пшеница                                   | млн т       | 3,1              | 5,4              | 6,2              | 9,7              | 57,7↑            |
| Кукуруза                                  | млн т       | 0,86             | 1,63             | 1,56             | 1,69             | 7,9↑             |
| Ячмень                                    | млн т       | 1,25             | 0,68             | 0,42             | 0,99             | 132,3↑           |
| Зернобобовые                              | тыс. т      | 158              | 196              | 97               | 249              | 156,9↑           |
| Пшеничная мука                            | тыс. т      | 47               | 56               | 37               | 63               | 73,4↑            |
| Маслосемена                               | тыс. т      | 277              | 364              | 370              | 522              | 41,0↑            |
| Растительные масла                        | тыс. т      | 658              | 672              | 778              | 761              | -2,2↓            |
| Маргарин                                  | тыс. т      | 32,4             | 34,6             | 44,4             | 42,0             | -5,4↓            |
| Шоколадные изделия                        | тыс. т      | 27,4             | 30,7             | 36,3             | 46,2             | 27,2↑            |
| Безалкогольные напитки                    | млн л       | 35               | 45               | 46               | 54               | 16,9↑            |
| Пиво                                      | млн л       | 36               | 62               | 48               | 64               | 32,9↑            |
| Корма                                     | млн т       | 1,24             | 1,09             | 1,09             | 1,33             | 21,5↑            |
| Пушнина                                   | млн долл.   | 28,7             | 21,1             | 34,4             | 26,9             | -21,9↓           |
| <b>Минеральное сырье</b>                  |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Сера                                      | тыс. т      | 856              | 1 128            | 673              | 609              | -9,5↓            |
| Фосфатное сырье                           | тыс. т      | 448              | 576              | 597              | 433              | -27,4↓           |
| Асбест                                    | тыс. т      | 135              | 144              | 125              | 136              | 9,1↑             |
| Железная руда                             | млн т       | 5,8              | 4,1              | 4,7              | 5,1              | 7,1↑             |
| <b>Топливо</b>                            |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Уголь                                     | млн т       | 36,3             | 40,5             | 42,8             | 47,2             | 10,3↑            |
| Угольный кокс                             | млн т       | 0,51             | 0,52             | 0,96             | 0,76             | -21,1↓           |
| Нефть                                     | млн т       | 59,3             | 62,0             | 62,6             | 61,6             | -1,5↓            |
| Нефтепродукты                             | млн т       | 46,3             | 38,9             | 41,3             | 40,6             | -1,6↓            |
| Природный газ трубопроводный              | млрд куб. м | 43,5             | 51,1             | 59,2             | 60,2             | 1,8↑             |
| Сжиженный природный газ                   | млн т       | 2,64             | 2,84             | 2,08             | 4,39             | 111,2↑           |
| Сжиженные углеводородные газы             | млн т       | 0,75             | 1,02             | 1,04             | 1,16             | 11,4↑            |
| Электроэнергия                            | млрд кВт·ч  | 5,8              | 3,9              | 3,9              | 3,6              | -5,5↓            |
| <b>Химические товары</b>                  |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Технический углерод                       | тыс. т      | 144              | 137              | 177              | 191              | 8,1↑             |
| Аммиак                                    | тыс. т      | 801              | 859              | 632              | 1 040            | 64,6↑            |
| Углеводороды и их производные             | тыс. т      | 753              | 728              | 638              | 635              | -0,4↓            |
| Ациклические спирты                       | тыс. т      | 404              | 359              | 501              | 531              | 6,0↑             |
| Азотные удобрения                         | млн т       | 2,66             | 3,01             | 3,16             | 3,30             | 4,4↑             |
| Калийные удобрения                        | млн т       | 3,95             | 3,09             | 2,18             | 1,34             | -38,5↓           |
| Смешанные удобрения                       | млн т       | 2,46             | 2,24             | 2,73             | 3,29             | 20,6↑            |
| Полимеры в первичных формах               | млн т       | 0,40             | 0,34             | 0,39             | 0,38             | -3,1↓            |
| Синтетический каучук                      | тыс. т      | 241              | 262              | 273              | 266              | -2,7↓            |
| Шины пневматические                       | млн штук    | 3,6              | 4,9              | 5,0              | 4,8              | -3,7↓            |
| Лекарства                                 | млн долл.   | 71               | 89               | 101              | 107              | 5,3↑             |
| Парфюмерия, косметика, туалетные средства | млн долл.   | 75               | 82               | 130              | 140              | 7,4↑             |



|  | Ед. изм.    | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Темп<br>18/17, % |
|--|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Лесобумажные товары</b>               |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Дрова, щепы и отходы древесины           | млн т       | 0,67             | 0,71             | 0,92             | 0,80             | -12,8↓           |
| Круглый лес                              | млн куб. м  | 4,6              | 4,8              | 4,7              | 4,4              | -5,8↓            |
| Пиломатериалы                            | млн куб. м  | 5,5              | 5,7              | 6,5              | 6,6              | 2,0↑             |
| Древесно-стружечные плиты                | тыс. куб. м | 231              | 295              | 383              | 441              | 15,0↑            |
| Древесно-волокнистые плиты               | млн кв. м   | 17,3             | 25,0             | 28,0             | 36,1             | 28,9↑            |
| Фанера                                   | тыс. куб. м | 492              | 602              | 612              | 654              | 6,8↑             |
| Целлюлоза                                | тыс. т      | 471              | 515              | 497              | 507              | 1,9↑             |
| Бумага и картон                          | тыс. т      | 737              | 721              | 740              | 798              | 7,8↑             |
| Газетная бумага                          | тыс. т      | 296              | 263              | 262              | 252              | -3,8↓            |
| <b>Текстиль, одежда, обувь</b>           |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Одежда                                   | млн долл.   | 72               | 67               | 83               | 79               | -5,5↓            |
| Обувь                                    | млн пар     | 2,6              | 3,2              | 3,5              | 3,8              | 8,6↑             |
| <b>Драгоценные металлы и камни</b>       |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алмазы                                   | млн карат   | 8,6              | 12,7             | 14,1             | 13,4             | -4,6↓            |
| Золото                                   | тонн        | 18,1             | 4,5              | 8,6              | 6,3              | -26,1↓           |
| Металлы платиновой группы                | тонн        | 3,3              | 23,6             | 24,2             | 18,8             | -22,6↓           |
| Серебро                                  | тонн        | 188              | 110              | 108              | 221              | 105,1↑           |
| <b>Металлопродукция</b>                  |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Чугун                                    | млн т       | 1,20             | 1,19             | 1,18             | 1,49             | 26,2↑            |
| Прямовосстановленное железо              | млн т       | 0,57             | 0,62             | 0,65             | 0,91             | 39,9↑            |
| Ферросплавы                              | тыс. т      | 185              | 183              | 182              | 168              | -8,1↓            |
| Стальной лом                             | млн т       | 1,12             | 1,05             | 0,78             | 1,13             | 45,7↑            |
| Стальные полуфабрикаты                   | млн т       | 3,95             | 3,85             | 4,05             | 4,09             | 1,0↑             |
| Стальной прокат                          | млн т       | 3,23             | 3,31             | 3,45             | 3,26             | -5,7↓            |
| Стальные трубы                           | тыс. т      | 278              | 221              | 435              | 732              | 68,2↑            |
| Алюминий и его сплавы                    | тыс. т      | 825              | 751              | 667              | 932              | 39,7↑            |
| Алюминиевый прокат                       | тыс. т      | 62               | 85               | 87               | 91               | 4,1↑             |
| Медь                                     | тыс. т      | 111              | 136              | 148              | 176              | 18,6↑            |
| Медный прокат                            | тыс. т      | 43               | 40               | 44               | 45               | 2,2↑             |
| Никель                                   | тыс. т      | 53               | 54               | 38               | 34               | -11,3↓           |
| <b>Продукция машиностроения</b>          |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Теплоделяющие элементы для АЭС           | млн долл.   | 225              | 126              | 216              | 151              | -29,9↓           |
| Зерноуборочные комбайны                  | штук        | 110              | 42               | 115              | 106              | -7,8↓            |
| Грузовые вагоны                          | штук        | 2 923            | 1 771            | 2 074            | 3 922            | 89,1↑            |
| Легковые автомобили                      | тыс. штук   | 24,3             | 14,4             | 18,7             | 15,7             | -16,2↓           |
| Грузовые автомобили                      | тыс. штук   | 3,3              | 2,5              | 2,9              | 2,5              | -14,5↓           |
| Холодильники                             | тыс. штук   | 76               | 93               | 113              | 136              | 20,2↑            |
| Стиральные машины                        | тыс. штук   | 117              | 256              | 369              | 365              | -1,1↓            |
| Телевизоры                               | тыс. штук   | 199              | 143              | 180              | 227              | 26,1↑            |
| <b>Разные промышленные товары</b>        |             |                  |                  |                  |                  |                  |
| Сигареты                                 | млн долл.   | 109              | 83               | 69               | 51               | -26,5↓           |
| Строительные изделия на основе минералов | тыс. т      | 246              | 195              | 239              | 229              | -4,4↓            |
| Облицовочная плитка и схожие изделия     | млн кв. м   | 4,2              | 4,7              | 5,0              | 4,5              | -9,8↓            |
| Стекло                                   | тыс. т      | 94               | 153              | 139              | 146              | 5,3↑             |
| Стеклотара                               | тыс. т      | 104              | 94               | 92               | 93               | 1,5↑             |
| Мебель и принадлежности                  | млн долл.   | 50               | 50               | 69               | 89               | 29,4↑            |
| Подгузники, прокладки и схожие изделия   | млн долл.   | 44               | 38               | 86               | 83               | -3,3↓            |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.



**Приложение 6**
**Несырьевой неэнергетический экспорт по группам продукции, млн долл.**

|  | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Прирост<br>18/17 | Темп<br>18/17, % |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Черные металлы                                       | 4 205            | 2 768            | 4 591            | 6 031            | 1 441            | 31,4↑            |
| Цветные металлы                                      | 3 699            | 2 672            | 3 057            | 4 553            | 1 496            | 48,9↑            |
| Металлоизделия                                       | 334              | 363              | 432              | 443              | 11               | 2,5↑             |
| Драгоценные металлы и камни                          | 1 047            | 802              | 1 138            | 1 170            | 32               | 2,9↑             |
| Изделия из драгоценных металлов и камней             | 367              | 109              | 31               | 33               | 2                | 7,0↑             |
| Продукция из минералов                               | 94               | 60               | 93               | 121              | 27               | 29,3↑            |
| Керамика   | 42               | 39               | 54               | 61               | 7                | 12,8↑            |
| Стекольная продукция                                 | 89               | 101              | 141              | 164              | 23               | 16,3↑            |
| Продукция деревообработки                            | 1 145            | 1 058            | 1 299            | 1 611            | 312              | 24,0↑            |
| Целлюлоза  | 264              | 248              | 242              | 365              | 123              | 50,8↑            |
| Бумага и картон                                      | 455              | 443              | 496              | 629              | 133              | 26,8↑            |
| Корма  | 276              | 178              | 175              | 188              | 13               | 7,2↑             |
| Непищевая сельхозпродукция, кроме кормов             | 21               | 18               | 15               | 16               | 1                | 6,5↑             |
| Рыба и морепродукты                                  | 615              | 601              | 734              | 764              | 30               | 4,0↑             |
| Зерно и продукты перемола                            | 1 238            | 1 423            | 1 561            | 2 329            | 768              | 49,2↑            |
| Масложировая продукция                               | 641              | 677              | 793              | 823              | 29               | 3,7↑             |
| Флодоовощная продукция                               | 25               | 50               | 48               | 56               | 9                | 18,7↑            |
| Продукция животноводства                             | 31               | 57               | 90               | 127              | 37               | 41,0↑            |
| Готовое продовольствие                               | 443              | 444              | 637              | 710              | 74               | 11,5↑            |
| Напитки  | 66               | 72               | 88               | 109              | 20               | 23,2↑            |
| Химические вещества и материалы                      | 2 755            | 1 970            | 2 215            | 2 729            | 514              | 23,2↑            |
| Удобрения  | 2 684            | 2 021            | 1 665            | 1 851            | 186              | 11,2↑            |
| Пластмассы   | 558              | 507              | 649              | 737              | 89               | 13,7↑            |
| Фармацевтика   | 105              | 128              | 154              | 168              | 14               | 9,2↑             |
| Готовые химические продукты                          | 455              | 483              | 686              | 774              | 88               | 12,8↑            |
| Текстильные материалы и изделия                      | 112              | 111              | 126              | 148              | 21               | 17,0↑            |
| Одежда   | 72               | 67               | 83               | 79               | -5               | -5,5↓            |
| Обувь  | 32               | 41               | 44               | 45               | 0,3              | 0,8↑             |
| Автотехника  | 523              | 478              | 557              | 516              | -41              | -7,4↓            |
| Суда и плавсредства                                  | 140              | 93               | 116              | 243              | 127              | 109,9↑           |
| Железнодорожная техника                              | 143              | 71               | 124              | 250              | 125              | 101,0↑           |
| Сельхозтехника                                       | 45               | 24               | 48               | 53               | 5                | 9,9↑             |
| Энергетическое, силовое и электрическое оборудование | 795              | 720              | 1 098            | 870              | -228             | -20,8↓           |
| Станки   | 14               | 14               | 17               | 17               | -0,3             | -1,8↓            |
| Специальное отраслевое оборудование                  | 101              | 85               | 94               | 141              | 46               | 49,0↑            |
| Универсальное оборудование                           | 470              | 413              | 525              | 669              | 144              | 27,4↑            |
| Бытовая техника                                      | 79               | 96               | 137              | 169              | 32               | 23,5↑            |
| Электроника  | 984              | 63               | 96               | 81               | -15              | -15,7↓           |
| Приборы  | 308              | 399              | 302              | 480              | 178              | 58,7↑            |
| Телекоммуникационная аппаратура                      | 184              | 164              | 172              | 291              | 119              | 69,2↑            |
| Прочая техника и устройства                          | 110              | 113              | 154              | 152              | -2               | -1,2↓            |
| Разные промышленные товары                           | 434              | 378              | 546              | 462              | -84              | -15,4↓           |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

**Приложение 7**
**Крупнейшие экспортные товары средних и верхних переделов**
**Крупнейшие экспортные товары средних переделов в I квартале 2018 г.**

|   | Экспорт   | Доля<br>в группе | Прирост   |        |
|---|-----------|------------------|-----------|--------|
|   | млн долл. |                  | млн долл. | %      |
| Листовой прокат нелегированный горячекатаный  | 748       | 9,1%             | -73       | -8,9↓  |
| Трубы большого диаметра                       | 628       | 7,6%             | 399       | 174,4↑ |
| Синтетический каучук                          | 426       | 5,2%             | -46       | -9,8↓  |
| Подсолнечное масло                            | 394       | 4,8%             | -57       | -12,7↓ |
| Сульфатная целлюлоза                          | 348       | 4,2%             | 119       | 52,2↑  |
| Фанера  | 327       | 4,0%             | 73        | 28,6↑  |
| Медная проволока                              | 287       | 3,5%             | 59        | 26,0↑  |
| Прутки нелегированные горячекатаные           | 268       | 3,2%             | 125       | 87,9↑  |
| Листовой прокат нелегированный холоднокатаный | 201       | 2,4%             | -8        | -3,7↓  |
| Немелованные крафт-бумага и крафт-картон      | 180       | 2,2%             | 54        | 42,6↑  |
| Бесшовные стальные трубы                      | 173       | 2,1%             | 80        | 85,1↑  |
| Листовой прокат нелегированный с покрытиями   | 172       | 2,1%             | 80        | 86,3↑  |
| Листовой прокат легированный широкий          | 172       | 2,1%             | 72        | 71,6↑  |
| Прутки и фасонный прокат легированные         | 157       | 1,9%             | 55        | 53,1↑  |
| Полипропилен                                  | 124       | 1,5%             | 10        | 8,5↑   |
| Соевое масло                                  | 121       | 1,5%             | 24        | 25,1↑  |
| Газетная бумага                               | 120       | 1,5%             | 12        | 11,0↑  |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

**Крупнейшие экспортные товары верхних переделов в I квартале 2018 г.**

|  | Экспорт   | Доля<br>в группе | Прирост   |        |
|--|-----------|------------------|-----------|--------|
|  | млн долл. |                  | млн долл. | %      |
| Шины пневматические                    | 266       | 2,8%             | 26        | 10,7↑  |
| Легковые автомобили                    | 220       | 2,3%             | -72       | -24,8↓ |
| Турбодвигатели и газовые турбины       | 218       | 2,3%             | -132      | -37,6↓ |
| Оборудование для ядерных реакторов     | 190       | 2,0%             | -129      | -40,5↓ |
| Грузовые и пассажирские суда           | 149       | 1,6%             | 70        | 88,6↑  |
| Бриллианты                             | 137       | 1,4%             | 38        | 37,9↑  |
| Шоколадные изделия                     | 136       | 1,4%             | 27        | 24,3↑  |
| Титановые изделия                      | 132       | 1,4%             | 16        | 13,4↑  |
| Моющие и чистящие средства             | 127       | 1,3%             | 19        | 17,5↑  |
| Автозапчасти                           | 120       | 1,3%             | 9         | 8,2↑   |
| Грузовые вагоны                        | 115       | 1,2%             | 60        | 107,1↑ |
| Телефоны и коммуникационная аппаратура | 115       | 1,2%             | 46        | 67,4↑  |
| Радиолокационная аппаратура            | 113       | 1,2%             | 103       | 985,6↑ |
| Лекарства расфасованные                | 104       | 1,1%             | 4         | 4,0↑   |
| Конструкции из черных металлов         | 104       | 1,1%             | 29        | 39,0↑  |
| Термическое оборудование               | 97        | 1,0%             | 54        | 125,3↑ |
| Лазеры и спецоптика                    | 92        | 1,0%             | 40        | 76,4↑  |
| Телевизоры, мониторы, видеотюнеры      | 87        | 0,9%             | 21        | 31,9↑  |

Примечание. В число крупнейших экспортных товаров верхних переделов также входят авиатехника, оружие и боеприпасы, радиоактивные материалы.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

## Приложение 8

## Экспорт России по регионам

## Экспорт России по регионам

|                                | 1 кв.<br>2015 г. | 1 кв.<br>2016 г. | 1 кв.<br>2017 г. | 1 кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |              |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                                | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %            |
| СНГ                            | 11 313           | 8 063            | 10 366           | 12 857           | 2 492           | 24,0↑        |
| Восточная Европа               | 12 149           | 8 051            | 12 273           | 14 802           | 2 529           | 20,6↑        |
| Западная Европа                | 22 335           | 14 144           | 20 090           | 24 744           | 4 654           | 23,2↑        |
| Восточная Азия                 | 15 879           | 11 712           | 15 501           | 19 311           | 3 810           | 24,6↑        |
| Юго-Восточная Азия             | 1 676            | 1 014            | 1 756            | 1 720            | -36             | -2,0↓        |
| Южная Азия                     | 1 508            | 1 101            | 1 573            | 1 886            | 313             | 19,9↑        |
| Австралия и Океания            | 132              | 30               | 23               | 29               | 6               | 27,8↑        |
| Ближний Восток                 | 8 313            | 4 782            | 5 550            | 8 188            | 2 638           | 47,5↑        |
| Северная Африка                | 1 205            | 1 788            | 1 703            | 2 634            | 930             | 54,6↑        |
| Тропическая Африка             | 359              | 636              | 465              | 537              | 71              | 15,4↑        |
| Северная Америка               | 2 377            | 2 072            | 2 723            | 3 189            | 466             | 17,1↑        |
| Латинская Америка              | 963              | 747              | 1 004            | 1 442            | 438             | 43,6↑        |
| Трейдера и офшоры              | 12 044           | 7 226            | 10 605           | 11 658           | 1 053           | 9,9↑         |
| Прочие и неопределенные страны | 4                | 2                | 15               | 26               | 11              | 76,0↑        |
| <b>Всего</b>                   | <b>90 256</b>    | <b>61 369</b>    | <b>83 647</b>    | <b>103 023</b>   | <b>19 376</b>   | <b>23,2↑</b> |
| <i>справочно: ЕС-28</i>        | <i>44 812</i>    | <i>28 418</i>    | <i>41 643</i>    | <i>49 904</i>    | <i>8 261</i>    | <i>19,8↑</i> |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

## Несырьевой неэнергетический экспорт России по регионам

|                                | 1 кв.<br>2015 г. | 1 кв.<br>2016 г. | 1 кв.<br>2017 г. | 1 кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |              |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                                | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %            |
| СНГ                            | 5 682            | 4 587            | 6 156            | 7 523            | 1 367           | 22,2↑        |
| Восточная Европа               | 2 262            | 2 325            | 2 870            | 3 505            | 635             | 22,1↑        |
| Западная Европа                | 4 863            | 2 885            | 3 556            | 4 099            | 543             | 15,3↑        |
| Восточная Азия                 | 3 309            | 3 112            | 3 998            | 4 739            | 741             | 18,5↑        |
| Юго-Восточная Азия             | 480              | 449              | 512              | 636              | 124             | 24,2↑        |
| Южная Азия                     | 1 225            | 772              | 1 151            | 1 351            | 200             | 17,4↑        |
| Австралия и Океания            | 23               | 18               | 17               | 27               | 10              | 60,7↑        |
| Ближний Восток                 | 3 814            | 2 390            | 2 545            | 3 642            | 1 097           | 43,1↑        |
| Северная Африка                | 996              | 1 610            | 1 299            | 2 112            | 813             | 62,6↑        |
| Тропическая Африка             | 266              | 591              | 334              | 415              | 80              | 24,1↑        |
| Северная Америка               | 1 854            | 1 598            | 1 868            | 2 558            | 690             | 36,9↑        |
| Латинская Америка              | 830              | 593              | 643              | 669              | 26              | 4,0↑         |
| Трейдера и офшоры              | 2 946            | 1 796            | 1 826            | 1 860            | 34              | 1,9↑         |
| Прочие и неопределенные страны | 4                | 2                | 13               | 25               | 12              | 89,5↑        |
| <b>Всего</b>                   | <b>28 553</b>    | <b>22 728</b>    | <b>26 789</b>    | <b>33 161</b>    | <b>6 373</b>    | <b>23,8↑</b> |
| <i>справочно: ЕС-28</i>        | <i>9 121</i>     | <i>6 323</i>     | <i>7 421</i>     | <i>8 701</i>     | <i>1 280</i>    | <i>17,3↑</i> |

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

## Приложение 9

## Экспорт России в основные страны в I квартале 2018 г.

|     |                  | I кв.<br>2015 г. | I кв.<br>2016 г. | I кв.<br>2017 г. | I кв.<br>2018 г. | Прирост 2018/17 |        |
|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|--------|
|     |                  | млн долл.        |                  |                  |                  | млн долл.       | %      |
| ВА  | Китай            | 6 772            | 5 966            | 8 950            | 12 274           | 3 324           | 37,1↑  |
| ОФ  | Нидерланды       | 10 795           | 6 558            | 9 613            | 10 785           | 1 173           | 12,2↑  |
| ЗЕ  | Германия         | 6 819            | 4 744            | 6 958            | 8 242            | 1 284           | 18,5↑  |
| БЛВ | Турция           | 5 867            | 3 196            | 3 966            | 6 203            | 2 236           | 56,4↑  |
| СНГ | Белоруссия       | 3 520            | 3 225            | 4 036            | 5 094            | 1 058           | 26,2↑  |
| ВЕ  | Польша           | 2 277            | 1 604            | 2 793            | 3 937            | 1 144           | 41,0↑  |
| ЗЕ  | Италия           | 6 753            | 2 544            | 3 216            | 3 501            | 285             | 8,9↑   |
| СНГ | Казахстан        | 2 526            | 1 836            | 2 717            | 3 054            | 337             | 12,4↑  |
| ВЕ  | Финляндия        | 2 172            | 1 343            | 2 184            | 2 888            | 705             | 32,3↑  |
| ВА  | Республика Корея | 3 488            | 2 527            | 3 049            | 2 730            | -319            | -10,5↓ |
| САМ | США              | 2 019            | 1 764            | 2 303            | 2 631            | 328             | 14,3↑  |
| ЗЕ  | Бельгия          | 1 715            | 1 497            | 1 868            | 2 590            | 722             | 38,7↑  |
| ВА  | Япония           | 4 348            | 2 338            | 2 242            | 2 585            | 344             | 15,3↑  |
| ЗЕ  | Великобритания   | 1 806            | 1 686            | 1 896            | 2 393            | 497             | 26,2↑  |
| СНГ | Украина          | 2 482            | 1 195            | 1 602            | 2 095            | 492             | 30,7↑  |
| ЗЕ  | Франция          | 1 284            | 1 123            | 1 661            | 1 655            | -6              | -0,4↓  |
| ЮА  | Индия            | 1 333            | 948              | 1 285            | 1 537            | 252             | 19,6↑  |
| САФ | Египет           | 817              | 1 125            | 811              | 1 472            | 661             | 81,6↑  |
| ЗЕ  | Мальта           | 639              | 412              | 754              | 1 202            | 448             | 59,4↑  |
| ВЕ  | Литва            | 827              | 568              | 639              | 1 163            | 523             | 81,9↑  |
| ВА  | Тайвань (Китай)  | 789              | 575              | 882              | 1 151            | 270             | 30,6↑  |
| ВЕ  | Латвия           | 2 153            | 1 281            | 1 694            | 1 120            | -574            | -33,9↓ |
| ЗЕ  | Дания            | 528              | 299              | 680              | 1 052            | 372             | 54,7↑  |
| ВЕ  | Чехия            | 820              | 551              | 903              | 1 003            | 99              | 11,0↑  |
| ВЕ  | Венгрия          | 823              | 497              | 731              | 988              | 257             | 35,1↑  |
| ЗЕ  | Австрия          | 184              | 208              | 346              | 946              | 600             | 173,2↑ |
| ЗЕ  | Греция           | 618              | 535              | 943              | 926              | -18             | -1,9↓  |
| ЗЕ  | Швеция           | 869              | 421              | 613              | 882              | 269             | 43,9↑  |
| ВЕ  | Румыния          | 300              | 326              | 607              | 857              | 251             | 41,3↑  |
| ВЕ  | Словакия         | 987              | 588              | 838              | 808              | -30             | -3,6↓  |
| ВЕ  | Болгария         | 422              | 448              | 838              | 760              | -78             | -9,3↓  |
| СНГ | Узбекистан       | 533              | 441              | 461              | 706              | 245             | 53,2↑  |
| ЮВА | Сингапур         | 839              | 323              | 1 084            | 698              | -386            | -35,6↓ |
| САФ | Алжир            | 145              | 444              | 545              | 685              | 141             | 25,8↑  |
| ОФ  | Швейцария        | 813              | 549              | 830              | 667              | -163            | -19,6↓ |
| ЗЕ  | Испания          | 833              | 357              | 593              | 658              | 66              | 11,1↑  |
| ВЕ  | Эстония          | 742              | 477              | 497              | 538              | 41              | 8,3↑   |
| ЛАМ | Бразилия         | 534              | 283              | 388              | 495              | 107             | 27,7↑  |
| БЛВ | Израиль          | 407              | 268              | 372              | 487              | 115             | 30,9↑  |

АФ – Тропическая Африка, БЛВ – Ближний Восток, ВА – Восточная Азия, ВЕ – Восточная Европа, ЗЕ – Западная Европа, ЛАМ – Латинская Америка, ОФ – трейдеры и офшоры, САМ – Северная Америка, САФ – Северная Африка, СНГ – СНГ, ЮА – Южная Азия, ЮВА – Юго-Восточная Азия.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.

**Приложение 10**
**Несырьевой неэнергетический экспорт России в основные страны в I квартале 2018 г.**

|     |                  | 1 кв.     | 1 кв.   | 1 кв.   | 1 кв.   | Прирост 2018/17 |        |  |
|-----|------------------|-----------|---------|---------|---------|-----------------|--------|--|
|     |                  | 2015 г.   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | млн долл.       | %      |  |
|     |                  | млн долл. |         |         |         |                 |        |  |
| ВА  | Китай            | 1 569     | 1 810   | 2 272   | 2 466   | 193             | 8,5↑   |  |
| СНГ | Казахстан        | 1 863     | 1 375   | 2 086   | 2 309   | 223             | 10,7↑  |  |
| БЛВ | Турция           | 1 948     | 1 166   | 1 455   | 2 284   | 828             | 56,9↑  |  |
| СНГ | Белоруссия       | 1 190     | 1 212   | 1 704   | 2 174   | 470             | 27,6↑  |  |
| САМ | США              | 1 536     | 1 300   | 1 467   | 2 032   | 564             | 38,5↑  |  |
| ОФ  | Нидерланды       | 2 152     | 1 327   | 1 193   | 1 348   | 155             | 13,0↑  |  |
| САФ | Египет           | 725       | 1 109   | 666     | 1 269   | 603             | 90,6↑  |  |
| ЗЕ  | Германия         | 1 871     | 859     | 1 174   | 1 215   | 41              | 3,5↑   |  |
| СНГ | Украина          | 935       | 912     | 987     | 1 110   | 123             | 12,5↑  |  |
| ЮА  | Индия            | 1 091     | 652     | 916     | 1 041   | 125             | 13,7↑  |  |
| ВЕ  | Финляндия        | 391       | 373     | 685     | 880     | 195             | 28,5↑  |  |
| ВА  | Республика Корея | 621       | 534     | 548     | 702     | 155             | 28,2↑  |  |
| САФ | Алжир            | 134       | 385     | 514     | 661     | 146             | 28,4↑  |  |
| ВЕ  | Польша           | 446       | 417     | 473     | 637     | 164             | 34,8↑  |  |
| ЗЕ  | Бельгия          | 655       | 395     | 538     | 633     | 95              | 17,6↑  |  |
| ВА  | Япония           | 518       | 361     | 530     | 623     | 93              | 17,6↑  |  |
| ВА  | Тайвань (Китай)  | 403       | 266     | 503     | 609     | 106             | 21,0↑  |  |
| СНГ | Узбекистан       | 421       | 320     | 389     | 602     | 214             | 55,0↑  |  |
| ЗЕ  | Великобритания   | 340       | 308     | 225     | 552     | 327             | 145,0↑ |  |
| ЗЕ  | Италия           | 831       | 395     | 487     | 543     | 56              | 11,5↑  |  |
| ОФ  | Швейцария        | 731       | 435     | 580     | 470     | -109            | -18,8↓ |  |
| САМ | Мексика          | 226       | 214     | 319     | 456     | 137             | 42,9↑  |  |
| ЛАМ | Бразилия         | 491       | 257     | 351     | 370     | 19              | 5,4↑   |  |
| СНГ | Азербайджан      | 630       | 194     | 299     | 359     | 59              | 19,8↑  |  |
| ВЕ  | Латвия           | 230       | 246     | 248     | 311     | 63              | 25,6↑  |  |
| ВЕ  | Чехия            | 202       | 162     | 363     | 307     | -57             | -15,6↓ |  |
| БЛВ | Иран             | 238       | 303     | 274     | 297     | 23              | 8,5↑   |  |
| ВЕ  | Литва            | 228       | 293     | 178     | 289     | 111             | 61,9↑  |  |
| ЮВА | Вьетнам          | 156       | 197     | 256     | 266     | 10              | 4,1↑   |  |
| ЗЕ  | Франция          | 197       | 246     | 186     | 244     | 58              | 31,0↑  |  |
| ВЕ  | Эстония          | 177       | 322     | 204     | 242     | 38              | 18,9↑  |  |
| СНГ | Армения          | 75        | 82      | 122     | 234     | 112             | 91,3↑  |  |
| СНГ | Киргизия         | 130       | 101     | 174     | 210     | 36              | 20,6↑  |  |
| ВА  | Гонконг          | 140       | 75      | 61      | 208     | 146             | 239,0↑ |  |
| БЛВ | Кувейт           | 31        | 103     | 159     | 207     | 47              | 29,8↑  |  |
| СНГ | Грузия           | 67        | 83      | 90      | 206     | 117             | 130,3↑ |  |
| ВЕ  | Венгрия          | 210       | 82      | 152     | 205     | 53              | 34,7↑  |  |
| БЛВ | ОАЭ              | 207       | 154     | 165     | 199     | 34              | 20,3↑  |  |
| ЗЕ  | Швеция           | 186       | 94      | 143     | 190     | 47              | 33,0↑  |  |
| ЮА  | Пакистан         | 17        | 33      | 40      | 190     | 150             | 374,2↑ |  |

АФ – Тропическая Африка, БЛВ – Ближний Восток, ВА – Восточная Азия, ВЕ – Восточная Европа, ЗЕ – Западная Европа, ЛАМ – Латинская Америка, ОФ – трейдеры и офшоры, САМ – Северная Америка, САФ – Северная Африка, СНГ – СНГ, ЮА – Южная Азия, ЮВА – Юго-Восточная Азия.

Источник: расчеты РЭЦ по данным ФТС России.



**Приложение 11**

**Страны наибольшего роста и снижения экспорта в I квартале 2018 г.**

**Наибольший рост экспорта, млн долл.**

|     |                 |       |
|-----|-----------------|-------|
| ВА  | Китай           | +3324 |
| БЛВ | Турция          | +2236 |
| ЗЕ  | Германия        | +1284 |
| ОФ  | Нидерланды      | +1173 |
| ВЕ  | Польша          | +1144 |
| СНГ | Белоруссия      | +1058 |
| ЗЕ  | Бельгия         | +722  |
| ВЕ  | Финляндия       | +705  |
| САФ | Египет          | +661  |
| ЗЕ  | Австрия         | +600  |
| ВЕ  | Литва           | +523  |
| ЗЕ  | Великобритания  | +497  |
| СНГ | Украина         | +492  |
| ЗЕ  | Мальта          | +448  |
| ЗЕ  | Дания           | +372  |
| ВА  | Япония          | +344  |
| СНГ | Казахстан       | +337  |
| САМ | США             | +328  |
| ЗЕ  | Италия          | +285  |
| ВА  | Тайвань (Китай) | +270  |
| ЗЕ  | Швеция          | +269  |
| ВЕ  | Венгрия         | +257  |
| ЮА  | Индия           | +252  |
| ВЕ  | Румыния         | +251  |
| СНГ | Узбекистан      | +245  |
| ЮВА | Малайзия        | +215  |

**Наибольший рост ННЭ, млн долл.**

|     |                   |      |
|-----|-------------------|------|
| БЛВ | Турция            | +828 |
| САФ | Египет            | +603 |
| САМ | США               | +564 |
| СНГ | Белоруссия        | +470 |
| ЗЕ  | Великобритания    | +327 |
| СНГ | Казахстан         | +223 |
| СНГ | Узбекистан        | +214 |
| ВЕ  | Финляндия         | +195 |
| ВА  | Китай             | +193 |
| ВЕ  | Польша            | +164 |
| ОФ  | Нидерланды        | +155 |
| ВА  | Республика Корея  | +155 |
| ЮА  | Пакистан          | +150 |
| ВА  | Гонконг           | +146 |
| САФ | Алжир             | +146 |
| САМ | Мексика           | +137 |
| ЮА  | Индия             | +125 |
| СНГ | Украина           | +123 |
| СНГ | Грузия            | +117 |
| СНГ | Армения           | +112 |
| ВЕ  | Литва             | +111 |
| ВА  | Тайвань (Китай)   | +106 |
| ЗЕ  | Бельгия           | +95  |
| ВА  | Япония            | +93  |
| БЛВ | Саудовская Аравия | +71  |
| БЛВ | Иордания          | +70  |

**Наибольшее снижение экспорта, млн долл.**

|     |                  |      |
|-----|------------------|------|
| ВЕ  | Латвия           | -574 |
| ЮВА | Сингапур         | -386 |
| ВА  | Республика Корея | -319 |
| ОФ  | Швейцария        | -163 |
| ВЕ  | Болгария         | -78  |
| ЮА  | Бангладеш        | -59  |
| БЛВ | Ливан            | -53  |
| ЛАМ | Колумбия         | -46  |
| ЮА  | Афганистан       | -44  |

**Наибольшее снижение ННЭ, млн долл.**

|     |           |      |
|-----|-----------|------|
| ЗЕ  | Греция    | -190 |
| ОФ  | Швейцария | -109 |
| ЮА  | Бангладеш | -59  |
| ВЕ  | Чехия     | -57  |
| ВЕ  | Болгария  | -44  |
| БЛВ | Йемен     | -32  |
| СНГ | Туркмения | -30  |
| АФ  | Кения     | -24  |
| АФ  | Ангола    | -21  |
| ЛАМ | Куба      | -21  |